

全媒体网站群管理平台（二次）

竞争性磋商文件

项目编号：2024-CG-035-01



采购人：贵州文化旅游职业学院

采购代理机构：贵州公明建设投资咨询有限公司

日期：2024 年 8 月

全媒体网站群管理平台（二次）

竞争性磋商文件

项目编号：2024-CG-035-01

采购人：贵州文化旅游职业学院

采购代理机构：贵州公明建设投资咨询有限公司

日期：2024 年 8 月

目 录

竞争性磋商文件	1
采购公告	3
第一章 采购范围	7
第二章 采购清单、技术要求及商务要求	10
第三章 评标办法	28
第四章 政府采购程序	35
第五章 政府采购合同	46
第六章 响应文件的编制	50

全媒体网站群管理平台（二次）

采购公告

项目概况

全媒体网站群管理平台（二次）的潜在供应商应在贵州省公共资源交易中心网上（交易中心网址：<http://ggzy.guizhou.gov.cn/>）获取采购文件。全媒体网站群管理平台（二次）：于2024年8月13日13点00分（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本信息

项目名称：全媒体网站群管理平台（二次）

项目编号：2024-CG-035-01

采购方式：竞争性磋商

项目序列号：P52000020240007X9

采购主要内容：本项目拟采购全媒体网站群管理平台建设1批，具体详见采购人提供的采购清单中所示内容。

采购数量：1批

预算金额：645000.00元

最高限价：645000.00元

本项目是否接受联合体投标：否

贵州文化旅游职业学院全媒体网站群管理平台建设：645000.00元

贵州文化旅游职业学院全媒体网站群管理平台建设：最高限价：645000.00元

本项目是否接受联合体投标：否

二、申请人的资格要求：

1. 一般资格要求：

①具有独立承担民事责任的能力：提供独立法人（企业法人、机关法人、事业单位法人或社会团体法人）或其他组织的营业执照或自然人身份证明（复印件加盖供应商单位公章）；

②具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供2023年度经会计师事务所出具完整的财务审计报告，或提供基本开户银行2024年1月以后出具的资信证明；

③具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：提供具备履行本项目合同所必需的设备和专业技术能力的承诺；

④具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供 2024 年任意三个月依法缴纳税收凭证及社保缴纳证明材料,依法免税或不需要缴纳社保资金的供应商须提供相应证明文件；

⑤参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有违法违规记录：提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

⑥法律、行政法规规定的其他条件：对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单且还在执行期的供应商，拒绝其参与政府采购活动。信用记录查询渠道为“信用中国”网（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）。供应商承诺在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单，在中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单。未提供承诺或承诺不实，将被视为无效投标。

⑦本项目**不接受**联合体投标。

2. 特殊资格要求：本项目专门面向**小微企业**采购，供应商应为**小微企业**（监狱企业和残疾人福利性单位视同小微企业），供应商须符合《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号）规定的划分标准，提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的证明其属于监狱企业的文件。本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为：信息传输业或软件及信息服务业，中小企业需提供声明函。

三、获取采购文件

时间：2024 年 8 月 3 日 00:00 至 2024 年 8 月 9 日 23:59（提供期限自本公告发布之日起不得少于 5 个工作日）每天上午 00:00 至 12:00，下午 12:00 至 23:59（北京时间，法定节假日除外）

地点：贵州省公共资源交易中心网上获取（交易中心网址：<http://ggzy.guizhou.gov.cn/>）

方式：贵州省公共资源交易中心网上获取（交易中心网址：<http://ggzy.guizhou.gov.cn/>）

售价：300.00 元人民币(含电子文档)

投标保证金额（元）：10000.00 元

投标保证金交纳截止时间：2024 年 8 月 13 日 13:00

投标保证金交纳方式：银行转账 保证保险 银行保函 合法担保机构出具的担保

开户单位名称：贵州省公共资源交易中心

开户银行：贵州银行股份有限公司贵阳展览馆支行

开户账号：0109001400000182-0002

（特别提示：贵州省公共资源交易系统 2020 版以银行转账方式交纳的投标保证金，须由供应商在投标截止时间前自行在系统内与参与投标项目进行绑定。未予绑定的，将视为未交纳投标保证金，不能参加投标）

四、响应文件提交（温馨提示：此时间由预约开标场地会后自动带出）

（从磋商文件开始发出之日起至供应商提交首次响应文件截止之日止不得少于 10 日）

截止时间（北京时间）：2024 年 8 月 13 日 13:00

地点：贵州省公共资源交易中心

五、开启

时间：2024 年 8 月 13 日 13:00 （北京时间）

地址：贵州省公共资源交易中心

六、公告期限

自本公告发布之日起 3 个工作日。

七、其他补充事宜

采购项目需要落实的政府采购政策：已落实

ppp 项目：否

简要技术要求、服务和安全要求：具体内容详见竞争磋商文件

交付地点或服务地点：具体内容详见竞争磋商文件

其他事项（如样品提交、现场踏勘等）：详见竞争磋商文件

交付时间或服务时间：具体内容详见竞争磋商文件

八、凡对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名 称：贵州文化旅游职业学院

项目联系人：黄老师

地 址：贵阳市清镇市百花路 149 号

联系方式：15580806985

2. 代理机构信息（如有）

代理全称：贵州公明建设投资咨询有限公司

联系人：陶光金、韩铄鉴

地址：贵阳市观山湖区林城西路 28 号

联系方式：0851-85563996、15285055607

3. 项目联系方式

项目联系人：陶光金、韩铄鉴

电话：0851-85563996、15285055607

第一章 采购范围

第一节 采购项目概述

一、项目概述

项目编号：

采购内容：本项目拟采购全媒体网站群管理平台建设 1 批，具体详见采购人提供的采购清单中所示内容。

二、资金来源

本项目资金来源为财政资金。项目采购预算为陆拾肆万伍仟元整（¥小写645000.00 元），最高限价陆拾肆万伍仟元整（¥小写645000.00 元）。

三、采购文件解释权

本项目采购文件的最终解释权归采购人。

四、采 购 人

1. 采购人名称：贵州文化旅游职业学院
2. 地址：贵阳市清镇市百花路 149 号
3. 联系人：黄老师
4. 联系电话/传真：15580806985

五、采购代理机构

1. 采购代理机构名称：贵州公明建设投资咨询有限公司
2. 地址：贵阳市观山湖区林城西路 28 号
3. 联系人：陶光金、韩铄鉴
4. 联系电话/传真：0851-85563996、15285055607

六、监督部门

监督部门：贵州省财政厅

第二节 供应商资格条件

一、本项目供应商资格条件要求如下：

（一）符合政府采购法第二十二条规定，提供政府采购法实施条例第十七条规定资料。

1. 具有独立承担民事责任的能力：提供独立法人（企业法人、机关法人、事业单位法人或社会团体法人）或其他组织的营业执照或自然人身份证明（复印件加盖供应商单位公章）；

2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供 2023 年度经会计师事务所出具完整的财务审计报告，或提供基本开户银行 2024 年 1 月以后出具的资信证明；

3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力：提供具备履行本项目合同所必需的设备和专业技术能力的承诺；

4. 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供 2024 年任意三个月依法缴纳税收凭证及社保缴纳证明材料，依法免税或不需要缴纳社保资金的供应商须提供相应证明文件；

5. 参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有违法违规记录：提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

6. 法律、行政法规规定的其他条件：对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单且还在执行期的供应商，拒绝其参与政府采购活动。信用记录查询渠道为“信用中国”网（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）。供应商承诺在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单，在中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单。未提供承诺或承诺不实，将被视为无效投标。

7. 本项目不接受联合体投标。

（二）本项目所需特殊行业资质或要求

本项目专门面向**小微企业**采购，供应商应为**小微企业**（监狱企业和残疾人福利性单位视同小微企业），供应商须符合《关于印发中小企业划型标准规定的通知》

（工信部联企业〔2011〕300 号）规定的划分标准，提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的证明其属于监狱企业的文件。本项目采购标的对应的中小企业划分标准

所属行业为：信息传输业或软件及信息服务业，中小企业需提供声明函。

（三）本项目 不接受 联合体投标。

第二章 采购清单、技术要求及商务要求

第一节 采购清单及技术要求

一、采购清单

序号	产品或服务名称	数量
1	高校全媒体网站群管理平台软件	1 套
2	网站群网页防篡改系统软件	1 套
3	智能搜索系统	1 套
4	国产化数据库	1 套
5	学校门户主网站响应式定制设计	1 个
6	学校其他二级单位子网站响应式模板建站	11 个
7	学校子网站响应式定制设计	2 个
8	新媒体管理（微信、微博）	1 套
9	网站域名注册及备案	5 年
10	SSL 通配符证书	5 年
11	WAF 防火墙	1 套
12	等保二级测评服务（包含公安备案）	1 次
13	原网站数据迁移	1 次
14	项目售后服务	至少 3 年

二、技术要求

序号	指标项	指标要求
1	总体技术要求	<p>(1) 全媒体网站群管理平台软件要求采用 B/S 结构设计、JAVA 语言开发、J2EE 技术架构。</p> <p>(2) 系统通过一套平台实现微信、微博、网站等全媒体的管理，无需重复多次登录。系统含 50 个站点授权，10 套网站建设模板包。</p> <p>(3) 系统支持国产化环境适配，能够实现各类国产化数据库、操作系统、中间件等环境的适配，完全自主可控。为系统后续安全平稳运转，提供底层信创兼容支撑。</p> <p>(4) 系统需具有良好的跨平台特性，支持基于主流 Linux 平台搭建；支持 Tomcat、Apache 等应用服务器；支持 Oracle、SQL Server、MySQL、Postg</p>

	<p>reSQL 等多种主流数据库，在初始安装部署时，需要内置可以商用的应用服务器软件及数据库软件。</p> <p>(5) 兼容微软 IE、谷歌 Chrome、360 浏览器、搜狗浏览器、苹果 Safari、QQ 浏览器、火狐 Firefox 等多种浏览器。</p> <p>(6) 支持主流建站方式，可视化网站管理平台；组件化管理，鼠标拖拽技术或智能设计技术建站。</p> <p>(7) 系统要求支持移动网站建设，实现网站页面和文章内容、视频、图片等资源的全适配，兼容全部主流智能手机的操作系统：包括苹果 IOS、安卓 Android 等，兼容不同设备的分辨率。</p> <p>(8) 系统需要具有完善的权限和用户管理体系，可以适应单位内各类角色管理员的管理和使用，提供与统一身份认证系统的数据接口，并具有集成能力。</p> <p>(9) 平台使用灵活方便，并预留多种扩展、开发接口（XML、JSON、WebService 等）。</p> <p>(10) 系统后台数据库及表结构字段清晰易懂，有明确的注释标记。</p> <p>(11) 系统后台支持一键换肤，可内置多套后台肤色供网站/新媒体管理员进行挑选，符合用户使用审美习惯。</p> <p>(12) 系统安装可根据单位内实际情况选择不同的部署方式，要求支持常见的几类部署方式（单服务器部署、多服务器部署、虚拟化部署、集群化部署等），可实现动态服务器和静态服务器分开部署。</p> <p>(13) 本次项目所建设系统，需要实现管理机集群，能够根据负载情况动态扩容。</p> <p>(14) 平台针对数据库的读写，需要进行分离，提升数据库的读取速率。</p> <p>(15) ▲系统应支持反向代理设置，方便获取客户端的真实 IP 地址，能够添加可信任的反向代理。对于反向代理服务器，支持添加至可信列表。（提供现场演示及系统截图，此处演示只接受网站群管理系统演示，不接受 PPT 等文档演示。）</p> <p>(16) 系统要求具备在线补丁更新机制，可以实现在线安全性加固和升级。</p> <p>(17) 系统支持虚拟目录和虚拟主机方式，支持离线/连线状态下的篡改保</p>
--	---

		<p>护。</p> <p>(18)系统针对 IPv6 提供全面访问支持,同时支持基于 IPv4 和 IPv6 地址的访问控制,访问记录及统计。所有子网站或二级网站等全部支持 IPV6 访问。</p> <p>(19)系统全面支持 HTTPS 安全传输协议。</p> <p>(20)提供服务小程序,解决服务入口统一的问题,小程序需要具備一键报修、报修任务查看等功能,能够在服务小程序上实现问题快速报修,支持语音、文字、图片方式进行问题反馈。同时集成网站群运行与管理的知识体系,满足使用者日常维护的处理操作查询需。</p> <p>(21)系统使用成熟稳定的产品,具有国家相关资质认证。</p> <p>(22)系统采用 UTF-8 国际编码,支持多国语言前台展示。</p>
2	网站群管理	<p>1、站点管理</p> <p>系统具有对网站的新增、删除、停止、发布等方面的功能,并提供网站检索、网站排序功能。</p> <p>(2)所有站点使用一套软件统一管理,各站点可以有独立的域名、Logo、栏目结构、功能组件、风格模板和后台管理。</p> <p>(3)每个站点均可以建立自己的子网站,上级站点可以创建、授权、管理下级站点,下级站点可以进一步管理其子站点;子站点要能支持在上级站点下以虚拟目录的形式发布,也可以支持独立域名或二级域名。网站的主网页和子网页应每年更新,提供 UI 设计。</p> <p>(4)各级站点展示和管理方式直观,可以通过平铺图标或树状结构的形式展现,便于管理员管理网站和对其下属子站进行配置和调整。</p> <p>(5)系统要求具有主站和子站之间的信息传递机制,打破存在于各网站间的信息孤岛,支持不同站点之间的数据共享,实现站点之间信息推送、跨站发布、跨站引用等信息共享模式。</p> <p>(6)系统提供一键关停功能,可对当前平台站点统一进行关停,当处于一键关停状态中,外界无法针对关停站点进行访问,同时支持一键启用,对关停站点进行恢复。</p> <p>(7)▲能够实现针对当前站点批量实现停止维护、停止浏览、停止维护和浏览、正常运转等多种管控模式。(提供现场演示及系统截图,此处演示只</p>

		<p>接受网站群管理系统演示，不接受 PPT 等文档演示。)</p> <p>(8) 网站支持动态发布及静态发布，用户可灵活选择发布方式，静态页面自动生成，在对站点模板、栏目或文章做任何修改后，静态页面能自动增量更新，无需手工触发。</p> <p>(9) 站点切换提供站点树、站点列表、站点搜索三种展示形式，帮助学校明确站点之间从属关系，精准查找站点。</p> <p>(10) 网站静态化管理应该采用断点机制，新闻栏目中插入某条信息之后，展示页面应该即时更新信息排序。</p> <p>(11) 支持网站一键变灰。</p> <p>(12) 网站特殊时期可切换至单位内运行。</p> <p>(13) ▲支持站点启停生命周期管理，设置站点自动启停计划，系统自动执行站点的启停时间。（提供现场演示及系统截图，此处演示只接受网站群管理系统演示，不接受 PPT 等文档演示。）</p> <p>（14）保障同时在线人数、同时点击人数在 5000 人的情况下，系统能够正常运行。</p> <p>2、用户权限与角色</p> <p>(1) 可以实现对所有用户的统一管理，可设置其能够管理的网站及所属部门或组织机构。</p> <p>(2) 系统支持分级、细粒度的权限划分，功能权限分配可详细到每一个菜单，内容管理权限可以细化到对每一个栏目的不同操作。</p> <p>(3) 可设置系统级别和部门级别角色，每个角色具备不同的权限，能够针对角色指派成员。</p> <p>(4) 支持对部门进行管理，可配置部门相关基础信息，进行增删改等相关操作，可以设置部门相关联站点。</p> <p>(5) 系统可通过设置系统关注人，实现包含：系统备份、系统体检、应用防火墙、运维监控、系统补丁、系统授权监控、防篡改、危险文件检测等信息的推送和提醒。</p>
3	网站建设	<p>(1) 系统需实现模板、栏目、资料三者分离，后台资料添加不会影响前台页面的正常展示。</p>

	<p>(2) 系统支持对信息中心官方建设网站进行标记认证,规避后续二级单位自发建站,导致技术不规范且未经过安全评审的问题,经过安全评审后的网站可实现加 V 标记。</p> <p>(3) 要求支持网站原样迁移,可以通过输入网址下载页面文件、图片、样式表等数据,并保持页面样式和兼容性。</p> <p>(4) 在系统使用设计好的 HTML 模板进行制作时,兼容所有主流设计工具生成的 HTML 模板,直接选择当前 HTML 文件进行上传,不需要重新进行 RAR 或 ZIP 打包,避免打包层级过多系统无法识别导入。</p> <p>(5) 系统兼容 Dreamweaver,可实现在网站群后台打开 Dreamweaver,并在 Dreamweaver 中使用网站群组件进行网站设计和实施,系统兼容多个 Dreamweaver 版本。</p> <p>(6) 系统能够自动将网站模板样式常量数据和展示数据,支持一键扒站,通过智能设计方式自动翻译采用 DIV 技术网站功能组件模,可快速实现网站建设。</p> <p>(7) 网站建设过程需提供历史数据还原功能,避免修改错误导致页面无法正确恢复。</p> <p>(8) 系统提供 350 多种不同类型的常用组件及移动化组件,全面支持 DIV+CSS 架构,用来实现网站丰富多彩的展现形式,各类组件之间可以相互复制副本或引用,便于同源数据的快速展示。</p> <p>(9) 系统支持组件二次开发,可进行组件可视化参数的点选,并提供内置的组件模板语言手册。</p> <p>(10) 支持采用多屏适配技术,对已有网站或单个页面进行移动化,原有网站组件不需要重新配置,可以自动继承,移动化网站提供模拟器预览功能,支持多种手机分辨率展示效果,确保发布页面的准确性和兼容性。</p> <p>(11) 支持手机建站扫描二维码预览,在建设网站时可通过手机扫描二维码进行实时预览网站效果。并且二维码的有效期限仅供一人使用,保障页面安全。</p> <p>(12) 栏目建设支持手动创建,同时支持通过使用逗号“, ”或换行分隔栏目名,快速新建栏目,实现批量创建。</p>
--	--

		<p>(13) 系统支持资料自动检测，可快速检测到未配置内容的网站组件，同时进行快速资料源配置。</p> <p>(14) 系统支持子站移动版一键生成，实现内容一次发布，PC、手机、平板多设备内容同步更新。</p>
4	网页防篡改系统	<p>(1) 系统安全网页防篡改系统：采用先进的 Web 服务器核心内嵌机制，将篡改检测模块（数字水印技术）和应用防护模块（请求检测攻击）内嵌于 Web 服务器内部，并辅助以增强型事件触发检测技术，不仅实现了对静态网页和脚本的实时检测和恢复，更可以保护数据库中的动态内容免受来自于 Web 的攻击和篡改，彻底解决网页防篡改问题</p> <p>(2) 要求采用 web 服务器内嵌技术, 网页防篡改系统采用将安全模块内嵌在 Web 服务器系统中, 使稳定性和兼容性更强, 全面控制 Web 服务器软件。核心内嵌, 模块包含应用防护模块（防注入攻击）和篡改检测模块（数字水印） 两项技术, 可以分别针对动态网页和静态网页进行保护。</p> <p>(3) ▲系统内置防篡改模块, 能够针对每一个网站实现防篡改级别强弱设定, 可以有效的保护页面安全, 可以保护站群内所有站点的安全, 支持批量网页防篡改服务器配置。（提供现场演示及系统截图, 此处演示只接受系统演示, 不接受 PPT 等文档演示。）</p>
5	智能搜索系统	<p>1. 统一的信息搜索入口, 实现多种异构内容源的一键检索, 将网站群所有站点统一纳入搜索范围;</p> <p>2. 支持模糊搜索、标题搜索、全文检索, 按照内容的来源系统、所属站点、所属部门、资料类型等维度进行检索, 支持近义词检索, 支持对附件 (PDF、word、Excel、PPT、txt) 内容进行检索;</p> <p>3. 系统支持搜索词过滤, 对敏感词、敏感内容用户搜索后系统可自动过滤;</p> <p>4. 支持搜索结果的聚合和排序, 可以实现按照主题进行搜索结果的聚合展现;</p> <p>5. 提供热门搜索内容排名、热门搜索词排名。</p>
6	内容管理	<p>(1) 系统具有“个人桌面”功能, 可根据用户个人习惯自定义配置、拖动相关功能模块, 支持拖拽设置快捷方式, 实现对应模块管理界面的快速跳转。</p> <p>(2) 系统应具有简单、稳定、易用的文章编辑器, 并且支持 Word/WPS 文档</p>

	<p>一键原样在线导入，导入后的文字、图片、表格等格式与原样保持一致。</p> <p>(3) ▲系统应具备“云导入”功能，在不需要下载多余插件的情况下，就能够实现 Word 文档的直接导入。导入过程能够自动识别 word 的标题、关键字、发布日期、摘要等 word 中的关键信息，并自动填充到编辑器对应字段位置。（提供现场演示及系统截图，同时提供网站群厂商的文件云导入功能检测报告并盖网站群厂商公章，此处演示只接受管理系统演示，不接受 PPT 等文档演示。）</p> <p>(4) 系统需要支持内容编辑器内对网络文本的采集，能够采集对应的 URL 网络内容资源，直接添加进文章不同字段区间。</p> <p>(5) 提供文章编辑一键排版工具，一键排版功能支持多种预设样式，可在后台下载并参考样例来定义样式文件，自主上传录入排版样式文件，文档可按照预先自定义的格式进行排版，排版过程会针对文章内容源代码进行规范化整理，确保多种浏览器更好的兼容。</p> <p>(6) 文章编辑器支持在编辑 PC 版内容的同时，可以同时创建手机正文，移动版正文可以从电脑版导入，也可独立编辑，移动版图、文、影可以在电脑版的基础上进行内容清洗，清洗成适合移动设备展示的内容，同一个文章，可以实现不同的展示内容。</p> <p>(7) 系统支持 pdf 发布。用户可以对红头文件、重要的通知公告等这类文件在后台选择以 pdf 的方式进行发布，用户只需要在后台内容编辑界面选择 pdf 发布，就可以将编辑好的 Word 文档直接转换成 pdf 的格式上传上来。用户无需自己进行转换就可以完成整个过程。</p> <p>(8) 系统支持针对文章发布的新闻缩略图进行在线裁剪，支持多种比例裁剪、翻转、镜像，满足新闻缩略图的展现需求。</p> <p>(9) 支持站群级别、站点级别的文章扩展字段自定义。</p> <p>(10) 支持新闻时效性管理，可以设置新闻上线及下线时间。</p> <p>(11) 支持文章或栏目访问权限管理，可以设置配置对应的访问权限 IP 规则或可访问角色。</p> <p>(12) 支持对历史数据进行归档，提升网站前台加载速度。</p> <p>(13) 编辑器会定期对文章进行保存形成草稿，在草稿箱中可以调用草稿文</p>
--	--

	<p>章，避免浏览器崩溃或其他原因引起的新闻丢失。</p> <p>(14) ▲支持文章历史修改过程记录，能够针对文章的不同历史版本，指定两个历史稿件进行同一界面下的双窗口内容比对，针对增删改等不同的修改点，实现不同颜色标记，便于审核人员审核校对。（提供现场演示及系统截图，此处演示只接受现场系统演示，不接受 PPT 等文档演示。）</p> <p>(15) 文章列支持拖拽式排序，可通过显性化拖拽方便的针对当前模块文章进行排序，拖拽排序之后保存，无需重新发布，即可实现前端页面文章顺序同步更新。</p> <p>(16) 支持文章发布时投递功能，在文章发布时，可以选择推送至本网站其他栏目，或者其他网站的多个栏目。</p> <p>(17) 系统能够记录详细的文章操作日志，可以记录站群系统中被操作文章的网站名称、网站账号、操作者账号、姓名、IP 地址、操作时间、操作内容、操作类型等信息，支持按照站点和操作类型进行查看，并具有查询功能，同时支持以 Excel 文件导出，使得每篇文章内容操作都有据可查，保障站群中所有站点内容安全。</p> <p>(18) ▲系统具有可视化审核流程配置功能，可以针对不同的栏目设置不同的审核体系，审核过程全程可视化，可以配置多级审核流程，可以对多个栏目快速设置相同的审核流程。可以查看被审核文章当前的审核状态及处理人、处理意见等相关信息。能够针对微信、微博设计专属的审核流程。（提供现场演示及系统截图，同时提供网站群厂商的自定义 workflow 系统类著作权并盖网站群厂商公章，此处演示只接受网站群管理系统演示，不接受 PPT 等文档演示。）</p> <p>(19) 网站群数据存储具备云存储特性，相同文件（资源文件、备份文件等）物理上只存一份。</p> <p>(20) 网站群提供“云文件库”功能，用户可以管理使用个人文件，同时可以查看其它管理员共享的公共文件。</p> <p>(21) 系统可实现对主流视频的一键上传，满足各类不同的设备访问。</p> <p>(22) 系统内置消息通知机制，消息可分为个人消息和系统消息，管理员可根据需求来自定义接收消息类型，并且支持选择多种接收方式，如消息接</p>
--	---

		<p>收或者邮件接收。</p> <p>(23) 系统提供信息采集功能，支持 web 采集与数据库采集两种方式。利用信息采集功能，使系统能对通过第三方数据库，或者对指定网站、版块或栏目进行自动搜索和信息采集。</p> <p>(24) 支持跨站全文检索，用户可以在任意网站群站点中搜索网站群内部的信息。</p>
7	内容安全	<p>(1) ▲系统支持配置开设专属的内容安全管理员入口，方便校级内容安全管理人员对平台及各个站点的内容安全问题数据进行全面检测及处理跟踪。 (提供现场演示及系统截图，只接受网站群管理系统演示，不接受 PPT 等文档演示。)</p> <p>(2) 要求系统提供自定义的敏感词库、自定义的错别字库、非法链接库、敏感人物库，词库词条支持手动添加/下载/批量导入等操作，支持对单个词汇或链接进行启用、修改、删除等操作，支持对库内的词汇或链接进行模糊搜索查询。此外，也要求支持敏感内容的上报功能，实现敏感词库自定义。</p> <p>(3) ▲要求系统提供误报词库，系统支持手动添加、删除、修改、启用误报词，支持下载误报词库模板、导入误报词库，支持对误报词库内的误报词进行模糊搜索查询。(提供现场演示及系统截图，只接受网站群管理系统演示，不接受 PPT 等文档演示。)</p> <p>(4) 文章敏感信息事前检测：添加文章时，支持对文章内容进行手动检测，发布文章时，支持对文章内容进行自动检测，检测文章是否存在敏感词、错别字、隐私信息、非法链接、敏感人物，发现问题弹窗告警用户，对文章内的敏感信息支持定位处理。</p> <p>(5) ▲在针对文章敏感信息的处理过程中，如需针对当前敏感信息进行忽略，则后台需提供忽略原因回复窗口，存在敏感信息被忽略的文档条目，将持续展示忽略标记，便于管理员快速了解到文章的敏感信息忽略具体原因。(提供现场演示及系统截图，只接受网站群管理系统演示，不接受 PPT 等文档演示。)</p> <p>(6) 支持监测网站整体模板、组件、文档附件、超文本等多种维度的内容安</p>

		<p>全情况，发现内容安全问题支持弹窗告警用户。</p> <p>(7) 支持对网站群所有站点进行内容安全检测，检测当前站群所有网站文章、资料、模板、附件、新媒体内容是否存在敏感信息，支持一键检测或自定义范围检测，在检测过程中，展示当前检测站点及进度，检测完成后展示当前检测结果概览。</p> <p>(8) 支持以站点视角及全局视角两种维度，查看站群下的各个站点内容安全检测结果，可对文章、资料、模板、附件、新媒体内容进行单个或批量处理，处理完成后可对处理结果进行一键验证。</p> <p>(9) 支持查看当前站点敏感信息检测结果，可对当前站点文章、资料、模板、附件、新媒体内容进行单个处理，处理完成后可对处理结果进行一键验证。</p> <p>(10) 历史处理结果统计：支持对每次检测后的处理结果进行统计分析，包括已处理数量及未处理数量，可对单次检测后的处理结果进行本地 excel 导出。</p> <p>(11) 支持分别从文章、附件（word、excel、可解析的 PDF 等）、评论、栏目、模板、微博、微信等不同类型的 content 进行敏感信息精准搜索；搜索结果可实现快速撤稿或逐一修改处理。</p>
8	新媒体管理（微信、微博）	<p>(1) 新媒体审核流程设置：支持微信、微博等新媒体内容发布的可视化审核流程设置，实现新媒体内容发布前的内容审核。支持学校对二级部门在各新媒体平台上发布的所有内容的查看和管理。</p> <p>(2) 新媒体敏感信息检测：支持微博、微信内容发布前、审核过程中的敏感信息检测提醒，支持对二级部门所发布的内容进行统一的敏感信息检测。</p> <p>(3) 运营分析统计：支持对二级部门新媒体运营情况进行统计分析，包括账号数量、发文数量、粉丝数量等。</p> <p>(4) 支持按照部门为管理单元，提供新媒体账号（微信、微博）的新增和添加，有权限的用户可以在多个账号类型进行切换。</p> <p>(5) 支持全媒体资源库的管理，可以在资源列表中查看资源详情，进行资源预览，可以查看当前资源的历史分支版本。</p> <p>(6) 支持统一对全媒体资源进行检索和分类的查询查看，支持对平台中已发布微博、微信公众号文章进行一键撤稿。</p>

		<p>(7) 支持网站文章推送到本部门新媒体帐号，也可在新媒体内容编辑时，选择本部门网站已发布的任意文章作为素材编辑发布。</p> <p>(8) 支持微信公众号管理，可以切换多个微信公众号，支持公众号自动回复和自定义菜单。</p> <p>(9) 提供微信素材管理，可以将已有微信素材、网站素材、资源库素材等其他推荐素材快速导入素材编辑器进行编辑合成。</p> <p>(10) 系统具备编辑器，提供样式多样，持续更新的微信公众号文章排版素材。同时，实现微信公众号文章编辑时，真正打通使用流程，方便快捷，无需来回复制粘贴。</p> <p>(11) 系统内置微博编辑器，可以快速在平台编辑微博文章，编辑时可以在网站素材和资源库中选择合适的信息资源发布至微博。</p> <p>(12) 支持微博发布历史查看，可以对已发布的微博进行重新编辑，并将微博发布的历史文章快速推荐至其他微博。</p> <p>(13) 支持发布预览，可以模拟浏览当前账号在微博发布文章展示的效果。</p>
9	统 计 分 析	<p>(1) 支持针对网站访问的相关数据统计，包括统计访问记录、页面浏览数、来访 IP 数、访问时间段、访问排名及来访省份统计。</p> <p>(2) 支持针对网站内容的相关数据统计，包括网站管理员信息量、栏目信息量、分组信息量、栏目新闻数、网站在线管理员等数据的统计。</p> <p>(3) 支持对网站群系统相关数据的统计，包括站点访问量排名、站点栏目数量排名、站群文章数、站点文章数、站群在线管理员、站点投递信息量、站点接收信息量等数据的统计。</p> <p>(4) 对微信、微博等各发布渠道的文章按照阅读量等进行热度统计，综合展示当前单位内各新媒体渠道的热门文章。</p> <p>(5) 与微信、微博粉丝数据打通，可查看各媒体的关注情况。</p> <p>(6) 支持针对最新发布的文章实现监控。</p>
10	安 全 防 护	<p>1、数据备份安全</p> <p>(1) 要求具备独立的远程异地备份系统，使用独立的后台实现登录及备份快照管理和恢复，系统支持对网站进行快照式备份，恢复过程可针对数据单独恢复或对网站数据及模板进行全量恢复。同时，系统提供自动检测备份</p>

	<p>包的完整性功能。</p> <p>(2) 网站群系统要求具有站点恢复功能，子站不需要单独备份，可直接使用系统备份文件实现抽取式恢复。</p> <p>(3) 系统提供备份包自动清理功能。用户可以通过设置清理策略，系统会根据策略定时自行清理掉不需要的备份包，节省磁盘空间占用。</p> <p>2、安全防护措施</p> <p>(1) 支持密码强度规则设置，并且提供简单密码口令库，对密码进行统一查看、管理维护。使用简单口令库中的密码在创建用户时系统会自动阻止。系统针对密码加密，采用国密算法，保障密码不被暴力猜解。</p> <p>(2) 网站群系统要求具有 IP 规则设置和账号安全管理功能，管理员可以设置不同的 IP 范围，用来限制管理员后台登录。</p> <p>(3) 系统应内置应用防火墙，内置被动防御策略集，针对危险行为进行 IP 封禁，并可管理黑名单及白名单，通过使用入侵防护日志，可以详细了解攻击者的归属地、IP 地址、攻击位置、攻击特征以及攻击时间等重要信息。</p> <p>(4) 系统应支持危险文件检测，检测服务器中包含特殊代码的文件，并提供检测日志，同时允许手动、自动更新危险网站黑名单及信任网站白名单。</p> <p>(5) 系统应支持网站群体检功能，提供危险项目、安全项目、其他项目的系统体检、并可以在体检结果后直接对结果进行处理操作。</p> <p>(6) 系统内置防篡改系统，能够针对每一个网站实现防篡改级别强弱设定，可以有效的保护页面安全，可以保护站群内所有站点的安全，支持批量网页防篡改服务器配置。</p> <p>(7) 在用户登录和信息传递过程中，系统支持外部 SSL 协议对用户名和密码的传输进行加密，保证关键信息的通信保密性。</p> <p>(8) 平台需要具备动态内容安全防护功能，支持对整个站群的所有动态页面进行 IP、URL 等层面和拦截处理，保证我校平台的稳定运行。</p> <p>3、接口管控</p> <p>(1) 本次投标平台需要提供开放的 API 接口，支持二次开发，能实现与其他应用系统的数据交换。</p> <p>(2) 系统后台需要对网站开放接口调用的授权进行管理，实现开放接口的调</p>
--	--

		<p>用的安全管控。</p> <p>(3)平台需要详细记录其他应用系统对网站群的调用，完成跟踪其他应用系统调用过程。</p>
11	应用动静分离管理	<p>(1)应用管理系统能够与网站群无缝集成，实现网站与应用的动静分离。</p> <p>(2)系统分为应用开放平台信息中心管理端、网站群应用开放平台后端管理、网站群组件建设、小程序和微信管理。</p> <p>(3)系统提供多款内置应用，提供信息中心后台管理，用来建设与管理应用，提供网站群应用开放平台管理二级部门应用。</p> <p>(4)支持针对应用的一键关停，在紧急情况下，可通过点击“一键关停”按钮，对该平台所有站点的所有应用的前端进行禁用。且不影响网站群本身信息发布与管理。在问题解决之后，将该按钮切换回“一键启用”状态，所有应用恢复正常使用，实现动静分离。</p> <p>(5)对平台用户的管理，包括基本的新增、删除、编辑和查询功能。新增用户时会将用户和平台组织机构进行关联绑定。</p> <p>(6)▲系统支持主动申请应用，进入应用市场显示信息中心所添加的所有应用。对这些应用进行申请使用。申请前可以查看应用基本信息，对应用进行初步了解。点击申请某个应用，填写申请原因，提交等待系统端审批。 (提供现场演示及系统截图，现场演示只接受网站群管理系统演示，不接受 PPT 等文档演示。)</p> <p>(7)▲应用列表显示平台使用过和正在使用的全部应用。默认显示全部状态，可切换查看正常状态和禁用状态的应用。支持搜索查询。可点击查看详情。(提供现场演示及系统截图，此处演示只接受网站群管理系统演示，不接受 PPT 等文档演示。同时提供网站群厂商微服务开发类系统著作权，且拥有 CMA、CAL、CNAS、ILAC-MRA 中任意一个检测资质的第三方软件检测机构出具的对应功能性检测报告并盖网站群厂商公章)</p>

12	安全中心	<p>1、安全预警</p> <p>(1) 提供统一的安全中心,可展示网站群系统部署结构,完整结构包含终端、发布机(多个)、运行机、管理机、远备、冷备、数据库等,可以展示各服务器运行状态及相关参数,方便管理员直观查看系统运行整体情况。</p> <p>(2) 提供展示安全防护项功能数量、敏感词库数量、攻击防御数量、近 7 日完整备份包,其中敏感词库可以进行云端更新。</p> <p>(3) 支持自动预警及检测,自动预警系统运维情况,点击运维情况可以进行对应的安全操作。</p> <p>2、安全防护控制</p> <p>(1) 提供系统安全防护控制功能,从系统防火墙、应用防火墙、用户访问控制等维度进行网站群系统防护功能控制。</p> <p>(2) 安全防护控制至少包含文件防火墙、sql 语法检查、注入防火墙、xss 防火墙、dwr 防火墙、网站访问 IP 封禁、账号冻结、强制修改密码、弱密码等防护项目。</p> <p>(3) 安全防护功能可以根据开启状态进行筛选。</p> <p>3、系统运维监控</p> <p>(1) 支持查看服务器运行状态,了解资源使用情况。</p> <p>(2) 展示服务器 CPU、内存、应用内存使用状态。</p> <p>(3) 支持查看和导出历史使用状态数据。</p> <p>4、重保支持</p> <p>(1) 日志管理中心</p> <p>▲平台需要提供重保护网时期的工作台,实现重点操作监控及详细的日志跟踪,方便护网工作人员及时发现问题,提升护网效率。(提供现场演示及系统截图,同时提供网站群厂商的重保工作台功能检测报告并盖网站群厂商公章,演示只接受网站群管理系统演示,不接受 PPT 等文档演示。)</p> <p>(2) 系统文件监控</p> <p>▲平台需支持对网站群系统进行监控,及时发现对网站群系统文件的修改,防止对系统的篡改。(提供现场演示及系统截图,演示只接受网站群管理系统演示,不接受 PPT 等文档演示。)</p>
----	------	---

13	国产化数据库	<p>1、具备数据存储、访问控制、身份鉴别，安全设计和数据备份恢复等功能。</p> <p>2、产品部署在服务器，以后台服务形式运行，数据库管理员及用户在管理主机上通过图形化管理工具或命令行工具。可实现对数据对象（表、视图、约束、索引、触发器、存储过程等）的配置管理。</p> <p>3、兼容多种硬件体系，可运行于 X86、SPARC、POWER、龙芯系列，飞腾系列，申威系列，以及兆芯、华为、海光等多种不同 CPU 架构的服务器设备。</p> <p>4、兼容 Windows 系列、主流 Linux 发行分支如 RedHat、Debian、Ubuntu、CentOS 系列、Unix、AIX、Solaris 等系列、中标麒麟、银河麒麟、中科方德、凝思、红旗、深之度、普华、思普、统信等多种国产 Linux 系列操作系统。</p> <p>5、单表支持创建 2048 列；支持分区表，包括范围分区、哈希分区、列表分区、间隔分区等；支持组合分区，如以实现列表、范围组合分区等；支持单表分区数量为 65535 个；支持分区键包含多列，列数最多达到 16 列；支持、删除、合并、拆分、交换、截断、重命名等分区操作；支持分区表迁移。</p> <p>6、兼容 Oracle 的 DBA_*、ALL_*和 USER_*开头的字典视图、系统包；兼容 PL/SQL 语法和数据操作；兼容 Oracle、Mysql、SQLServer、DB2、PostgreSQL 的常用系统函数；实现对数据查询语言（DQL）、数据操纵语言（DML）和数据定义语言（DDL）的兼容，提供权威检测机构出具的测试报告。</p> <p>7、支持 25 万用户在线并发访问应用，持续测试 1 小时以上，测试期间没有失败请求，平均响应时间在 180ms 以内，最小响应时间在 30ms 以内，且数据库服务器资源表现正常，无明显性能瓶颈。</p> <p>8、支持 RAFT 协议主备集群，具有主库故障集群自动选主，备库故障不影响业务运行特性，且支持影子副本。</p> <p>9、共享存储集群数据库规模可达 8 节点，且每个节点均支持写入；支持基于数据亲和特征的负载均衡功能，并能够实现面向裸设备、块设备的存储管理，具备存储设备的多副本容错功能。</p> <p>10、支持共享存储集群为主库、单机为备库的主备集群架构，并且该集群具备故障自动切换、故障恢复和恢复回切的功能。</p>
----	--------	--

		<p>11、数据库集群支持跨平台迁移，具备可移植性，数据库部署方式应对应用系统透明，在不需要应用层调整情况下，支持单机与集群部署的平滑迁移。</p> <p>12、支持 AWR 报告，表空间分析，SQL 分析，登录锁定，死锁分析，会话分析，事件分析，自定义 SQL 监控，表数据监控，修改配置文件。</p>
14	WAF 防火墙	<p>1、▲产品不少于 8 个 10/100/1000M 以太网电口，2 个 10/100/1000M SFP 口，支持 2 个 USB 口和 1 个 RJ45 串口，单电源，1U 机箱。</p> <p>2、▲网络层吞吐量$\geq 4\text{Gbps}$，HTTP 应用层吞吐量$\geq 300\text{M}$，HTTP 新建连接数≥ 6 万，HTTP 并发连接数≥ 150 万。</p> <p>3、▲产品支持路由类型、协议类型、网络对象、国家地区等条件进行自动选路的策略路由，支持不少于 3 种的调度算法，至少包括带宽比例、加权流量、线路优先等。（需提供产品功能截图证明）</p> <p>4、产品支持对 SMTP、HTTP、FTP、SMB、POP3、HTTPS、IMAP 等协议进行病毒防御。（需提供产品功能截图证明）</p> <p>5、▲产品支持服务器漏洞防扫描功能，并对扫描源 IP 进行日志记录和联动封锁。（需提供产品功能截图证明）</p> <p>6、产品支持杀毒白名单设置，可以例外排除特定 MD5 和 URL 的病毒文件，针对特定文件不进行查杀。</p> <p>7、产品支持基于网络区域、网络对象、MAC 地址、服务、应用、域名等维度进行访问控制策略设置。</p> <p>8、支持带外管理,保障管理网络和业务网络相互隔离。</p> <p>9、▲产品支持 Cookie 攻击防护功能，并通过日志记录 Cookie 被篡改。（需提供产品功能截图证明）。</p> <p>10、产品支持安全策略有效性分析功能，分析内容至少包括策略冗余分析、策略匹配分析、风险端口风险等内容，提供安全策略优化建议。</p> <p>11、所投产品的生产厂商具备云安全成熟度成熟度模型 CS-CMMI 5 认证，提供证书复印件并加盖厂商公章。</p> <p>12、要求所投产品的生产厂商具备中国网络安全审查技术与认证中心的信息安全软件开发服务资质，提供有效证书复印件并加盖原厂公章。</p>

		13、▲提供至少 3 年软件升级、产品质保；提供至少 3 年安全特征库和内容识别库更新服务。
15	SSL 数字证书	HTTPS 企业级、泛域名、通配符证书，保障数据安全加密传输
16	等保二级测评服务	定级（含专家评审）、备案、等保测评、出具符合要求的测评报告等文件
17	实施要求	1. 项目团队中人员具备系统分析师证且学历为研究生学历。 2. 项目团队中人员具有高级程序员证书且学历为研究生学历。 3. 项目团队中人员具备高级信息系统项目管理师证书。

第二节 商务要求

一、交付时间及交付地点

交付时间：合同签订后 3 个月内完成项目整体交付。

交付地点：采购人指定地点。

二、验收标准、规范

按国家和行业有关标准以及合同约定执行。

成交后一月内，业主将组织对成交系统进行测试，如有虚假响应，取消其成交资格，并做出相应处罚。

三、付款方式

1、全部交付完毕，经验收合格，达到国家现行规范标准、竞争性磋商文件的要求及采购人的具体要求后，支付至合同总金额的 100%。具体以合同为准。

四、投标有效期

60 日历天

五、售后服务

提供完整的售后服务方案，内容包含但不仅限于供应商应承诺保证该项目按时正式稳定地运行，并承诺提供项目验收后至少三年免费服务。

服务期内每年两次对网站群进行扫描巡检，特殊时期，根据排查需求对网站群做漏洞扫描修复。

提供保修服务，内容包括软硬件产品技术支持、bug 补丁、产品使用指导、网站故障技术处理等，硬件产品在质保期内涉及原厂返修的或者其他维修相关的费用，由中标方支付。

提供原厂商 7*24 小时技术支持服务、线上公开学习资料专享服务、产品 bug 修改、平台故障诊断、远程操作支持服务、安全漏洞修复、平台故障修复。

六、安全要求

1. 本次采购要求所投网站群平台厂商没有任何在“国家信息安全漏洞共享平台”被通报的安全漏洞事件。（要求厂商出具相关证明承诺及相关查询截图）

2. 成交人提供对原网站数据迁移的承诺书。

七、培训要求

提供不少于 3 个工作日的免费线上培训，包含操作培训、维护培训等内容，保障使用单位能够正常操作平台。

八、履约保证金

合同签订后，中标方支付中标金额的 10%到甲方指定账户，服务期满后，甲方无息退回至给中标方。

第三章 评标办法

第一节 评标办法

本项目采用综合评分法进行评审。

综合评分法，是指在满足采购文件实质性要求的前提下，评标专家按照采购文件中规定的各项评审因素及其分值进行综合评分后，以评分从高到低的顺序推荐 1 至 3 家供应商作为成交候选人的评标方法。

第二节 评分标准

一、评分因素

评分的主要因素分为价格因素、技术因素和商务因素。评分因素详见评分表。评标分值保留至两位小数。评标时，评标专家依照评分表对每个有效供应商的响应文件进行独立评审、打分，供应商最终得分为每位评委打分的平均值（保留两位小数）。

二、评分标准

1. 初步审查表

初 步 审 查 表

项目名称:

磋商地点:

年 X 月 X 日 XX: XX

一、资格性检查

序号	资格要求	供应商名称	供应商 1	供应商 2	供应商 3
1	经营资格审查	提供独立法人（企业法人、机关法人、事业单位法人或社会团体法人）或其他组织的营业执照或自然人身份证明（复印件加盖供应商单位公章）			
2		具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供 2023 年度经会计师事务所出具完整的财务审计报告，或提供基本开户银行 2024 年 1 月以后出具的资信证明；			
3		具备履行合同所必需的相关技术人员，提供具备履行本项目合同所必需的设备和专业技术能力的承诺			
4		具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供 2024 年任意三个月依法缴纳税收凭证及社保缴纳证明材料，依法免税或不需要缴纳社保资金的供应商须提供相应证明文件；			
5		提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明			
6		供应商承诺在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单，在中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单。未提供承诺或承诺不实，将被视为无效投标。承诺加盖公章。			

			投标保证金金额：人民币壹万元整(¥10000.00元) 投标保证金交纳方式：银行转账、保证保险、银行保函、合法担保机构出具的担保。 提供投标保证金已交纳的证明材料复印件加盖公章。			
7	专业资格审查		本项目专门面向 小微企业 采购，供应商应为 小微企业 （监狱企业和残疾人福利性单位视同小微企业），供应商须符合《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定的划分标准，提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的证明其属于监狱企业的文件。本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为：信息传输业或软件及信息服务业，中小企业需提供声明函。			
8		商务符合性审查	完全响应竞争性磋商文件第二章第二节商务要求，以响应偏离表为评审依据。			
9	符合性审查	异常低价审查	为了保障服务质量，供应商不得以低于成本的价格投标，磋商小组认为供应商报价明显低于其他通过资格审查的供应商报价，有可能影响服务质量或不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料，若该供应商拒绝说明或未在规定时间内提供书面说明，或虽有书面说明但仍无法证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效投标处理。			
10		无效标审查	按本项目竞争性磋商文件第三章第三节无效标条款规定，审查是否通过			
初步审查结论（通过或不通过）						

磋商小组（签字）：

2. 评分表

评分细则及各项评标因素权重值如下：

项目	评价细则	
价格部分 (30 分)	<p>采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：磋商报价得分=（磋商基准价/最后磋商报价）×30</p> <p>注：</p> <p>①磋商基准价指满足采购文件要求且投标价格最低的投标报价；最后磋商报价指满足采购文件要求的各供应商的投标报价。</p> <p>②本项目专门面向小微企业采购，供应商的投标报价不再享受价格扣除。</p> <p>③为了保障服务质量，供应商不得以低于成本的价格投标，磋商小组认为供应商报价明显低于其他通过资格审查的供应商报价，有可能影响服务质量或不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料，若该供应商拒绝说明或未在规定时间内提供书面说明，或虽有书面说明但仍无法证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效投标处理。</p>	
商务部分 (16)	产品安全保障 (4 分)	本次采购要求所投厂商没有任何在“国家信息安全漏洞共享平台”被通报的安全漏洞事件（危害级别为中、高级）。要求厂商出具相关证明承诺及相关查询截图，提供得 4 分，未提供不得分。弄虚作假按无效投标处理，并承担一切责任。
	业绩证明 (4 分)	所投产品原厂商可以出具近 3 年同类业绩成功案例，每提供一份案例合同得 0.5 分，最高分 4 分。（提供合同关键页、合同签字页的扫描件或复印件加盖投标人公章作为打分依据，未提供或提供的资料不清晰、不清楚的不得分，类似项目业绩的有效时间以合同签订时间为准。）
	安全评估报告 (3 分)	本项目所投网站群产品厂商须提供相关产品的安全评估报告，报告内容必须至少包括等保合规性检查、渗透测试、源代码审计三项内容，提供并符合要求的相关报告复印件，并加盖公章得 3 分，未提供者不得分。

	企业综合实力 (5 分)	1. 所投产品厂商需具备网站群管理类著作权，得 1 分； 2. 所投产品厂商具有资料云上传导入类系统著作权，得 1 分； 3. 所投产品厂商具有重保管理类系统著作权，得 1 分； 4. 所投产品厂商具有微服务开发类系统著作权，且拥有 CMA、CAL、CNAS、ILAC-MRA 中任意一个检测资质的，得 1 分； 5. 所投产品厂商具备在有效期内的 ITSS 三级或以上证书，得 1 分。 （需提相关证书扫描件或复印件加盖公章，未提供的不得分）
技术部分 (54 分)	技术要求的 符合性 (30 分)	技术指标要求部分全部满足条件，得 30 分，标注“▲”的每负偏离或遗漏一项技术要求的扣 1.5 分。 注：所需的演示项只接受真实场景下网站群管理系统演示，不接受 PPT、EORD 等文档演示，文档等演示均不得分，不满足演示不得分。
	产品技术方案 (3 分)	产品技术方案编制内容完整、详细，或优于需求的得 3 分；方案编制内容基本完整、较为简单的得 2 分；方案编制内容基本完整、但内容粗略的得 1 分；方案不具备可行性的，本项得分为 0 分。
	项目实施服务方案（含原网站数据迁移方案） (5 分)	根据供应商针对本项目提供的项目实施方案（含原网站数据迁移），按照方案得完整性和贴合性进行打分评定，内容完整、详细，贴合的得 5 分；方案编制内容基本完整、较为简单、初步贴合的得 3 分；方案编制内容基本完整、不够贴合的得 1 分；方案不贴合，本项得分为 0。
	项目团队实力 (6 分)	1. 项目团队中人员具备系统分析师证，具有类似相关工作经验，提供相关证明及工作案例得 2 分。 2. 项目团队中人员具有高级程序员证书，具有相关工作经验并提供相关证明及工作案例得 2 分。 3. 项目团队中人员具备高级信息系统项目管理师证书，具有相关工作经验并提供相关证明及工作案例得 2 分。 （需提相关证书扫描件或证明的复印件加盖公章，未提供的不得分）

	项目负责人 (4 分)	<p>1、拟派项目经理具有信息系统项目管理和信息安全保证能力的，具有信息系统项目管理师证书和信息安全保障人员认证证书。需提供证书扫描件或复印件加盖公章，每提供一个证书得一分，满分 2 分。</p> <p>2、拟派项目经理参与类似项目并担任项目经理的业绩。项目负责人具有类似目业绩一个得 1 分，本项满分 2 分，没有业绩的不得分。提供合同关键页、合同签字页、授权证明及项目验收材料扫描件或复印件加盖公章作为证明材料，每提供一份业绩得 1 分，满分 2 分，未提供或提供的资料不清晰、不清楚的不得分。</p> <p>(以上均需提供供应商为其缴纳的开标前 6 个月的社保缴纳证明材料，未提供本项不得分。)</p>
	售后服务与 相关保障措施 (2 分)	根据供应商提供的售后服务方案，售后服务承诺内容满足或优于招标人需求，体系成熟便利的得 2 分；服务体系初步可以支撑项目本项得分为 1 分；服务体系不完善，有明显服务环节缺陷的得 0 分。
	服务期(4 分)	基础服务期为 3 年，在基础服务期基础上每增加一年加 2 分。(提供服务承诺函)

注：①供应商提供的证明材料应是清晰的复印件或彩印件。如果提供的证明材料不清晰，导致磋商小组无法辨认的，磋商小组有权评审初步审查不通过或不给予其相应的加分。②磋商小组在对供应商进行得分汇总时，应遵循：供应商最终得分为磋商小组成员评分的算术平均值。

第三节 废标条款

出现下列情形之一的，本项目作废标处理, 项目评审终止：

1. 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
2. 供应商报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
3. 因重大变故，采购任务取消的；
4. 法律法规规定的其他情形。

第四节 无效标条款

出现下列情形之一的，供应商递交的响应文件作无效标处理，该供应商的响应文件不参与评审，且不计算入供应商家数：

1. 递交的响应文件不完整或未按采购文件要求加盖公章及签字的；
2. 供应商不符合国家及采购文件规定的资格条件的；
3. 同一供应商提交两个或两个以上不同的响应文件或者投标报价的，未声明哪一个报价有效的；
4. 项目接受联合体投标时，投标联合体未提交联合投标协议的；
5. 投标报价被评审委员会认定低于成本价的；
6. 投标报价超过采购文件载明的最高限价的；
7. 响应文件对采购文件的实质性要求和条件未作出响应的；
8. 供应商有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为的；
9. 响应文件未胶装成册的（采用打孔装订、活页夹等方式装订的响应文件作为无效投标处理）；
10. 未交纳投标保证金的；
11. 投标有效期不满足采购文件要求的；
12. 法定代表人为同一个人的两个及以上法人，母公司、全资子公司及其控股公司，在同一采购项目中同时投标的。

第四章 政府采购程序

第一节 发布采购公告

一、公告发布媒体

贵州省公共资源交易中心网、贵州省政府采购网及法律法规规定的相关媒体。

二、变更公告

本项目将根据实际情况及需要，发布技术参数、磋商时间调整等有关变更公告。供应商须关注贵州省公共资源交易中心网变更公告栏及其他相关网站和媒体发布的关于本项目的相关变更公告，变更公告是采购文件的组成部分，与采购文件具有同等法律效力。

第二节 获取采购文件

一、购买时间

以本项目公告时间为准。

二、购买方式

按本项目公告确定的方式进行获取。

三、文件售价

人民币300元整（售后不退）。购买采购文件的发票待项目结束后到贵州公明建设投资咨询有限公司开具，详细地址：贵州省贵阳市林城西路 28 号 11 楼，联系人：韩钰鉴，联系电话：15285055607。

四、采购文件的澄清和修改

（一）采购文件的澄清和修改：采购人、采购代理机构或者磋商小组可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为磋商文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人、采购代理机构应当在提交首次响应文件截止时间至少 5 日前，以书面形式通知所有获取磋商文件的供应商；不足 5 日的，采购人、采购代理机构应当顺延提交首次响应文件截止时间。补充变更文件是采购文件的组成部分，对所有供应商均具有约束力。所有采购文件的补充、变更将以变更公告形式发布。

（二）采购文件的质疑答复：采购人或代理机构收到潜在供应商对采购文件的质疑

后，以书面形式做出答复。答复须以书面形式做出。必要时，采购人或代理机构须将答复内容以变更公告的形式向所有潜在供应商发布。

（三）采购文件的质疑：供应商或潜在供应商对采购文件中存在的任何含糊、遗漏、相互矛盾之处，或对技术规格及其他条件不清楚，或采购文件具有不合理、不公平、歧视性、限制性、指向性条款损害潜在供应商权益的，或供应商有疑问的其他事项，供应商或潜在供应商可向采购人或代理机构提出书面质疑，对采购人或采购代理机构质疑回复不满意的可向主管财政部门进行投诉。未递交质疑函的视为充分理解并认可采购文件及补充变更的所有内容。

第三节 交纳投标保证金

一、投标保证金

（一）投标保证金交纳要求

1、本项目投标保证金金额：10000.00元。

2、投标保证金提交形式：银行转账、电汇、网银、银行保函或保证保险。

（1）投标保证金以银行转账、电汇、网银形式提交的，应当从供应商基本账户转出。

（2）若投标保证金以银行转账、汇票、网银形式提交的，应在响应文件中提交由贵州省公共资源交易中心交易平台出具的投标保证金收据复印件。

各供应商交纳投标保证金，应按贵州省公共资源交易中心相关规定办理。在交纳投标保证金前，请先在交易平台的“企业诚信管理系统—企业基本信息—银行账户”下验证“开户银行、基本账户号、基本户开户支行号、基本户账户名称”等信息是否正确完善。检查完毕后，通过公司账户将投标保证金转入贵州省公共资源交易中心投标保证金账户。

贵州省公共资源交易平台 2022 版采用投标保证金与项目绑定的模式，请交纳投标保证金后及时在省中心交易平台（<http://ggzy.guizhou.gov.cn>）2020 试运行版中绑定要参与磋商的项目，绑定后投标保证金生效。

为确保投标保证金交纳成功，建议在投标保证金交纳截止时间前一个工作日的 16:00 时前完成投标保证金绑定。绑定成功后，可在交易平台打印投标保证金收据。

未绑定项目的投标保证金在 60 日内将自动进行退款。

(3) 投标保证金绑定流程请登陆交易平台，点击【投标保证金管理】菜单下的【交纳流水查看】，查看该笔投标保证金是否鉴收成功并生成流水。

投标保证金鉴收成功并生成流水后，点击【项目绑定】菜单中绑定要磋商的项目，点击【绑定】按钮，选择对应交纳流水进行绑定，绑定成功后投标保证金方可生效。

项目绑定成功后，点击【交纳凭证】按钮，可打印投标保证金交纳凭证，此时磋商保证金绑定成功。

(3) 投标保证金以银行保函形式提交的，银行保函须由一家在中华人民共和国境内注册和营业的银行总行或其省、直辖市、市级分行出具，其有效期应不小于响应文件有效期。银行保函内容应载有采购人名称、供应商名称、项目名称、投标保证金金额、保函有效期。若投标保证金以银行保函形式提交的，应在响应文件中提交投标保证金银行保函复印件，磋商时还须单独提交银行保函原件（单独提交的银行保函原件无须密封）。

(4) 投标保证金以保证保险形式提交的，保证保险凭证须由一家在中华人民共和国境内注册和营业的保险机构出具，其有效期应不小于响应文件有效期。其内容应载有采购人名称、供应商名称、项目名称、投标保证金金额、保证保险有效期。供应商可通过贵州省公共资源交易金融服务平台在线办理电子保证保险。若投标保证金以保证保险形式提交的，应在响应文件中提交保证保险凭证复印件，磋商时还须提交保证保险凭证原件（单独提交的保证保险凭证原件无须密封）。

3、递交及办理投标保证金截止时间详见贵州省政府采购网采购公告。投标保证金须在响应文件提交的截止时间前交纳到账，最终以交易系统内的到账时间为准。响应文件提交的截止时间后到账的，视为未交纳投标保证金。

4、投标保证金交纳账户信息：

投标保证金户名：贵州省公共资源交易中心

投标保证金开户银行：贵州银行股份有限公司贵阳展览馆支行

账号：0109001400000182-0002

重要提示：供应商交纳投标保证金须在电汇或银行转账单上准确注明从交易系统获取的12位随机码（注意区分大小写，不得有空格等），如因供应商汇款凭证未注明随机码造成银行无法识别投标保证金到账情况或识别错误的，其责任由供应商自行承担。

投标保证金是为了保护采购代理机构和采购单位免遭因供应商的行为而蒙受损失。采购代理机构和采购单位在因供应商的行为受到损害时可根据竞争性磋商文件有关条

款的规定不退还供应商的投标保证金。若因此对采购代理机构和采购单位造成严重后果，供应商应承担相应的法律责任。

二、凡没有根据竞争性磋商文件的规定提交有效的投标保证金的响应，视为非实质性响应予以拒绝。

三、投标保证金的退还

（一）投标保证金的退还方式以贵州省公共资源交易中心最新规定为准。

（二）投标保证金的退还时间按财库〔2014〕214号文件规定的时间退还。

（三）下列任何情况发生时，投标保证金将不予退还：

- 1、供应商在提交响应文件截止时间后撤回响应文件的；
- 2、供应商在响应文件中提供虚假材料的；
- 3、除因不可抗力或磋商文件认可的情形以外，成交供应商不与采购人签订合同的；
- 4、供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- 5、磋商文件规定的其他情形。

（四）若发生质疑或投诉，与质疑或投诉有关的供应商的投标保证金有效期将延长，待质疑、投诉处理完毕之后予以办理。

（五）根据财库〔2014〕214号文件的规定，未成交供应商的投标保证金应当在成交通知书发出后5个工作日内退还，成交供应商的投标保证金应当在采购合同签订后5个工作日内退还。如逾期退还投标保证金的，除应当退还投标保证金外，还应当按同期贷款市场报价利率上浮20%后的利率支付资金占用费。

（六）满足投标保证金退款条件的投标保证金退还申请，在经贵州省公共资源交易中心财务核验通过后的第T+2个工作日到账，咨询电话：0851-85971671/85971629。

四、保证金有效期

同投标有效期。

第四节 递交响应文件

一、递交时间

以本项目公告时间为准，如本项目有变更公告的，以变更公告时间为准（供应商须在递交文件截止时间前递交密封的响应文件，代理机构工作人员对递交的响应文件进行

登记。不接受逾时递交的响应文件）。

二、递交地点

贵州省公共资源交易中心（详见贵州省公共资源交易中心大厅 LED 大屏显示的具体开标室或谈判室），地址：贵阳市遵义路 65 号。

三、递交要求

※ 响应文件正本 1 份、副本 1 份，响应文件电子文件 2 份

※ 电子文件要求：电子文档用 U 盘制作，不加密。电子文档为纸质响应文件正本盖章的扫描件，PDF 格式。

第五节 竞争性磋商程序

一、磋商时间

以本项目公告时间为准。如发布更正公告的，以更正公告时间为准。

二、磋商地点

贵州省公共资源交易中心（具体开标室于当日在贵州省公共资源交易中心开标区获取）。

三、磋商流程

1. 会议签到：采购人或代理机构工作人员于磋商实践前 30 分钟到开标室组织采购人、供应商、监督部门相关人员签到。并将磋商会议环节所需表格文档资料填写、准备齐全。

2. 专家签到：磋商小组需在磋商时间前到贵州省公共资源交易中心开标室签到处，出示身份证进行核验签到，并将手机等各种通信工具锁入指定位置。

3. 会场纪律：截止时间到，工作人员宣布竞争性磋商会议开始，会场纪律严格按照交易中心规定执行。

4. 初步审查：磋商小组严格依据响应文件所提供的资料，对照《初步审查表》所列内容对供应商进行资格性审查及符合性审查，审查通过的供应商进入磋商环节。未通过初步审查的响应文件不参与最后报价。通过初步审查的供应商不足三家的，本项目废标，磋商工作结束。

(1) 资格性检查：磋商小组根据法律法规和采购文件《初步审查表》中所列供应商资格要求，对供应商资格证明文件的齐全性和有效性、是否超出经营范围等情况进行审

查。由同一专业的单位组成的联合体，按照资质等级较低的单位确定资质等级。

(2) 符合性检查：磋商小组审查响应文件是否对采购文件作了实质性响应。技术符合性：商务技术符合采购文件要求，无实质性负偏离、反对、设定条件或提出保留；商务符合性：交付期、质保期、验收标准、付款条件、报价要求、其他要求符合采购文件要求；不低于成本报价；响应文件的组成、响应文件的完整性和有效性、投标有效期等符合采购文件规定，采购文件提出的主要条款、条件无实质性负偏离、反对、设定条件或提出保留。

(3) 无效标检查：根据采购文件中的无效标条款，检查供应商的投标是否属于无效标。

(4) 在采购活动中如出现供应商不足 3 家时，下列三类项目可以继续进行：①市场竞争不充分的科研项目；②需要扶持的科技成果转化项目；③政府购买服务项目（含 PPP 项目）。其他应当终止采购并重新开展采购活动。

5. 磋商：磋商小组所有成员集中与单一供应商分别进行磋商。在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认，并以书面形式通知所有参加磋商供应商。在磋商中，磋商的任何一方不得透露与磋商有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。

6. 最后报价：磋商结束后，磋商小组要求所有参加磋商的供应商按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求在规定时间内进行最后报价（**最终报价的单位根据项目要求，可以是元、%等**），并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

7. 综合评分：磋商专家严格按照评分表逐项对投标响应文件进行评分。评分依据为投标响应文件提供的有效资料。响应文件中未提供的资料、未明确的内容，评标专家不得以个人的意愿、猜想、推测等方式得出的结论作为评分依据。评标专家须独立评分，不得相互抄袭评分分值（价格分除外）。

8. 评分汇总：评标组长将各评审专家的评分表汇总到评分汇总表，评分汇总表保留两位小数，按最终得分由高至低依次对供应商进行推荐排序。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列，得分且投标报价相同的，按技术和商务优劣顺序排列。评分表交由评标组长汇总后，评标专家不得再更改各项打分分值（价格分及总分计算错误除外）。

9. 评审报告：评标组长根据评分汇总情况及排序情况，主持编写评标报告。评标报

告按规定需涵盖公告发布情况、开评标情况、推荐排序及有关需要说明的情况等政府采购法规规定的内容。磋商小组会成员须在评标报告上签字确认。

10. 评审复核：磋商小组对评审环节和评审结果进行复核。磋商小组可对评审过程和结果中存在的遗漏或偏差进行修正，完成复核后，确定磋商结果及推荐排序。评审报告应当由磋商小组全体人员签字认可。磋商小组成员对评审报告有异议的，按照少数服从多数的原则推荐成交候选人，采购程序继续进行。对评审报告有异议的磋商小组成员，应当在报告上签署不同意见并说明理由，由磋商小组书面记录相关情况。磋商小组成员拒绝在报告上签字又不书面说明其不同意见和理由的，视为同意评审报告。

11. 磋商结束：磋商小组出具评审报告并复核无误后，磋商工作结束。待代理机构工作人员收理好响应文件资料，并发放评审费用后磋商专家方可离开磋商区。磋商过程中磋商专家不得擅自离开磋商室或进入其他开评标室。

注 1：当初步审查结果确定有效供应商不足三家，或出现影响采购公正的违法违规行为，或供应商的报价均超过了采购预算采购人不能支付，或因重大变故采购任务取消的，或采购文件存在重大歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，或采购文件内容违反国家有关规定的，评标程序终止。

注 2：磋商之后，至成交公告发布之前，凡涉及响应文件的澄清、评价、推荐排序等需保密的信息，磋商小组成员、采购人和招标代理机构等人员均不得向供应商或其他人员透露。

四、磋商小组

竞争性磋商小组由采购人代表和评审专家共 3 人及以上单数组成，其中评审专家人数不少于竞争性磋商小组成员总数的 2/3。磋商小组成员应以科学、公正的态度参加政府采购的评审工作，在评审过程中不受任何干扰，独立、负责地提出评审意见，并对自己的评审意见承担责任。

1. 磋商小组在采购活动过程中应当履行下列职责：

- (1) 确认或者制定磋商文件；
- (2) 审查供应商的响应文件并作出评价；
- (3) 要求供应商解释或者澄清其响应文件；
- (4) 编写评审报告；
- (5) 告知采购人、采购代理机构在评审过程中发现的供应商的违法违规行为。

2. 磋商小组成员应当履行下列义务：

- (1) 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责；
- (2) 根据采购文件的规定独立进行评审，对个人的评审意见承担法律责任；
- (3) 参与评审报告的起草；
- (4) 配合采购人、采购代理机构答复供应商提出的质疑；
- (5) 配合财政部门的投诉处理和监督检查工作。

第六节 发布成交结果公告

一、公告发布媒体

贵州省公共资源交易中心网、贵州省政府采购网及法律法规规定的相关媒体。

贵州省公共资源交易中心根据评审报告将成交候选人推荐排序及相关评标结果进行公告。供应商可在贵州省公共资源交易中心网及其他相关网站查询评标结果信息。

采购代理机构应当自评审结束之日起2个工作日内将评审报告送交采购人。采购人应当自收到评审报告之日起5个工作日内在评审报告推荐的中标或者成交候选人中按顺序确定中标或者成交供应商。采购人或者采购代理机构应当自中标、成交供应商确定之日起2个工作日内，发出中标、成交通知书。中标通知书对采购人和成交供应商具有同等法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果，或者成交供应商放弃中标，应当承担相应的法律责任。

二、成交结果公告的质疑

(一) 质疑

供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构应当在3个工作日内对供应商提出的询问做出答复。供应商若对成交结果公告有异议，可在中标公告发布之日起7个工作日内向采购人或采购代理机构提出书面质疑。质疑函有关事项要求详见本章第七节。

第七节 供应商质疑

一、供应商认为磋商文件、采购过程、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机

构提出质疑。

二、供应商须在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

三、供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；质疑项目的名称、编号；具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；事实依据；必要的法律依据；提出质疑的日期。

四、质疑函原件一式两份，全部递交至采购代理机构。递交地点和联系电话详见采购公告。同时质疑函由供应商自行上传至贵州省公共资源交易中心平台。

五、采购人、采购代理机构接收供应商质疑函的方式：采购人、采购代理机构只接收供应商以书面形式递交的质疑函，且质疑函的格式应遵照财政部发布的《政府采购供应商质疑函范本》进行填写，《政府采购供应商质疑函范本》下载网址：“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）。

第八节 支付代理服务费

一、收费标准

成交供应商在领取成交通知书之前须向采购代理机构按如下标准和规定交纳代理服务费。

代理服务费由成交供应商在领取成交通知书前一次性缴纳，代理服务费收费标参照国家计价格〔2002〕1980号文规定下浮40%计取，不足3000元按3000元计取。

二、支付方式

成交供应商在收到成交通知书前向代理机构支付代理服务费。代理服务费可采取银行汇款、电汇款等代理机构认可的方式进行支付。

三、账户信息

户 名：贵州公明建设投资咨询有限公司

账 号：133000167386

开户行：中国银行股份有限公司贵阳市遵义路支行

第九节 签订政府采购合同

一、签订时间

《成交通知书》发出之日起三十日内。中标或者成交供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标或者成交候选人名单排序，确定下一候选人为中标或者成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。

二、合同内容

本项目拟签订的政府采购合同见第五章有关内容。成交供应商与采购人须按照采购文件和响应文件所载内容，及磋商过程中有关澄清文件内容签订政府采购合同。

第十节 退还投标保证金

一、退回时间

成交供应商与采购人签订采购合同后方可申请退还；未成交供应商在中标公告期满后无质疑投诉情况下，五个工作日内退还。

二、发生下列情况之一的，投标保证金将不予退还：

1. 供应商有《中华人民共和国政府采购法》第七十七条所列行为的；
2. 开标后在投标有效期内，供应商撤回响应文件的；
3. 成交供应商不按规定支付招标服务费的；
4. 法律法规及采购文件规定的其他情形。

第五章 拟签订的政府采购合同

政 府 采 购 合 同

(仅供参考, 以最终签订的合同为准)

(服务类)

甲方：（采购人全称）

乙方：（供应商全称）

甲、乙双方根据_____项目名称_____项目（交易编号：,）的 公开招标结果, 甲方接受乙方为本项目的供应商。甲乙双方根据本项目采购文件、竞争性磋商响应文件及招投标过程中确定的有关内容, 签署本合同。

一、合同金额

合同金额为（大写）：_____元（¥_____元）人民币。

二、服务范围

甲方聘请乙方提供以下服务：

1. 本合同项下的服务指_____。
2.
3.

三、服务质量要求

四、甲方乙方的权利和义务

（一） 甲方的权利和义务

（二）乙方的权利和义务

五、服务期间（项目完成期限）

委托服务期间自_____年_____月至_____年_____月止。

六、验收及评价考核

七、付款方式

由甲方按下列程序在_____内付款。

1) 在合同实施及服务人员到达服务地后__天内，甲方应将第一次付款总服务费的__(-%)付给乙方。

2) 第二次付款额应为总服务费的__(-%)，甲方应在乙方已经准备好，并递交了服务报告及其它相关文件，而这些报告和文件符合合同附件上的要求并被甲方验收后付给乙方。

3) 最后一次付款额应为总服务费的__(-%)，甲方应在乙方递交了服务总结报告和说明并完全履行合同完毕_____日内付给乙方。

八、知识产权产权归属

九、保密

十、违约责任与赔偿损失

1) 乙方提供的服务不符合采购文件、报价文件或本合同规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付本合同总价 5%的违约金。

2) 乙方未能按本合同规定的交货时间提供服务，从逾期之日起每日按本合同总价 3%的数额向甲方支付违约金；逾期半个月以上的，甲方有权终止合同，由此造成的甲方经济损失由乙方承担。

3) 甲方无正当理由拒收接受服务，到期拒付服务款项的，甲方向乙方偿付本合同总的 5%的违约金。甲方人逾期付款，则每日按本合同总价的 3%向乙方偿付违约金。

4) 其它违约责任按《中华人民共和国合同法》处理。

十一、争端的解决

1) 合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，按相关法律法规处理。

2)

十二、不可抗力：任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后 1 日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十三、税费：在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

十四、其它

1) 本合同所有附件、采购文件、竞争性磋商响应文件、中标通知书通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2) 在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。

3) 如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日内书面通知对方，否则，应承担相应责任。

4) 除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

十五、合同生效：

1) 本合同在甲乙双方代表或其授权代表签字盖章后生效。

2) 合同一式 份。

3) 同执行中涉及招标资金和招标内容修改或补充的，须经当地财政部门审批，

并签订书面补充协议报监督管理部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

甲方：

乙方：

地址：

地址：

法定代表人：

法定代表人：

授权委托代理人：

授权委托代理人：

电话：

电话：

传真：

传真：

邮政编码：

邮政编码：

开户银行：

账号：

签订地点：

签订日期： 年 月 日

注意事项：本合同条款未尽事宜，由甲乙双方以补充合同约定，原则上不能超越和违背招标及补充文件、磋商响应文件及投标有关承诺的范围及内容。

第六章 响应文件的编制

第一节 编制要求

一、格式

1. 响应文件及与投标有关的所有来往函电均使用中文简体字。原版为外文的证书类文件，以及由外国人做出的本人签名、外国公司的名称或外国印章等可以是外文，但应当提供中文翻译文件并加盖供应商公章。必要时评审委员会可以要求供应商提供附有公证书的中文翻译文件或者与原版文件签章相一致的中文翻译文件。对于未附有中文译本和中文译本不准确引起的对供应商的不利后果，由供应商自行负责。

2. 响应文件中所使用的计量单位，除采购文件有要求的外，均使用国家法定计量单位。

3. 响应文件中的图片资料、复印件等应清晰可见。内容不得倒置、歪斜，由于响应文件不清晰或不利于阅读所造成的后果，由供应商自行负责。

4. 除法定代表人或法人授权代表签字可以手写外，其余所有响应文件内容须采用打印字体，禁止手写。

5. 响应文件应严格按采购文件提供的响应文件格式范本填写，采购文件中未提供格式范本的，由供应商自行编制。

二、装订

1. 响应文件正副本须单独胶装成册。

2. 响应文件须用 A4 纸打印，按照采购文件所规定的内容顺序，统一编目、编页码装订（响应文件中复印件及彩色宣传资料等均须与响应文件一起装订）。超过 A4 幅的应以相应幅面打印，但应折叠为 A4 幅大小后装订，采购文件有提供图册等其它要求的除外。由于编排混乱导致响应文件被误读或查找不到，责任由供应商自行承担。

3. 响应文件须胶装成册，不得采用活页、打孔等方式装订。

4. 不推荐使用豪华装订，建议平装。

三、签署与封装

1. 响应文件封面上须注明“正本”或“副本”字样，并在封面加盖单位公章。若正本与副本不符，以正本为准。响应文件不得涂改和增删。响应文件中所有复印件必须加

盖供应商公章。响应文件范本中注明需要签章的地方，供应商均须进行签章。

2. 响应文件装入密封袋内，密封完整，封口（接口）处加盖供应商单位公章。封装袋上注明项目名称、供应商名称、日期的字样。

第二节 响应文件格式范本

XXXXX（项目名称）

响应文件

（正本 / 副本）

供应商名称：_____（加盖公章）

日期：_____年____月____日_____

目 录

（目录格式自拟）

一、报价文件

（一）投标函

投 标 函

一、竞标报价

1. 我公司就（项目名称）的竞标初始报价为（大写）：____元人民币，小写：____元。本报价为验收合格并交付使用价。包含人工费、安装调试费、培训费、检测费、税费等一切成本费用。合同价以最终报价为准，最终报价在竞标有效期内固定不变，并在合同有效期内不受利率波动的影响。

- 2. 交付时间：_____。
- 3. 交付地点：_____。
- 4. 竞标有效期：_____。
- 5. 其他：_____。

二、递交资料

响应文件正本____份，副本____份，电子响应文件____份。

三、相关承诺

- 1. 最终报价在法律法规及竞争性磋商采购文件规定的竞标有效期内有效。
- 2. 我方不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。
- 3. 我公司已详细审查全部竞争性磋商采购文件及有关的澄清/修改文件，完全理解和同意，并保证遵守竞争性磋商采购文件有关条款规定。
- 4. 保证在中标后忠实地执行与采购人所签署的合同，并承担合同规定的责任义务。保证在中标后按照竞争性磋商采购文件的规定支付中标服务费。
- 5. 承诺应贵方要求提供任何与该项目竞标有关的数据、情况和技术资料。
- 6. 本响应文件提供的报价、资格、技术、商务等文件均真实、有效、准确。若有违背，我方愿意承担由此而产生的一切后果。

供应商名称（盖章）：XXXXXXX 有限公司

法定代表人或授权代表（签字）：

竞标日期：

二、资格文件

1. 供应商基本情况表（盖章）

供应商基本情况表

供应商名称				
注册地址			邮政编码	
联系方式	联系人		电话	
注册资金				
开户银行				
账号				
经营范围				
备注				

-
2. 提供独立法人（企业法人、机关法人、事业单位法人或社会团体法人）或其他组织的营业执照或自然人身份证明（复印件加盖供应商单位公章）；
 3. 提供 2023 年度经会计师事务所出具完整的财务审计报告，或提供基本开户银行 2024 年 1 月以后出具的资信证明；
 4. 提供具备履行本项目合同所必需的设备和专业技术能力的承诺；
 5. 提供 2024 年任意三个月依法缴纳税收凭证及社保缴纳证明材料，依法免税或不需要缴纳社保资金的供应商须提供相应证明文件；
 6. 提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；
 7. 承诺在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单，在中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单。
 8. 本项目专门面向小微企业采购，供应商应为小微企业（监狱企业和残疾人福利性单位视同小微企业），供应商须符合《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号）规定的划分标准，提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的证明其属于监狱企业的文件。本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为：信息传输业或软件及信息服务业，中小企业需提供声明函。
 9. 提供投标保证金已交纳的证明材料复印件加盖公章。

注：以上资料需加盖公章，为复印或扫描件的必须清晰，若材料模糊导致关键信息无法识别，导致磋商小组判定响应文件为废标等后果，由供应商自行承担。

附件：具备履行本项目合同所必需的设备和专业技术能力的承诺

致：____（采购人）

____（供应商全称），参加贵单位组织的：____（项目名称）的采购活动，在此郑重承诺：具备履行本项目合同所必需的设备和专业技术能力。若承诺不实，可取消我单位投标资格或成交资格，由此造成的一切不良后果由我单位承担。

供应商：（公章）

承诺日期：

附件：信用承诺

致：____（采购人）

____（供应商全称），参加贵单位组织的____（项目名称）的采购活动，在此郑重承诺：在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单，在中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单。若承诺不实，可取消我单位投标资格或成交资格，由此造成的一切不良后果由我单位承担。

供应商：（公章）

承诺日期：

附件：参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

致：_____（采购人）

_____（供应商全称），参加贵单位组织的_____（项目名称）的
政府采购活动，在此郑重声明：1）我单位在参加本项目政府采购活动前 3 年内在经营
活动中未因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额
罚款等行政处罚；2）最近三年内没有出现骗取中标或严重违约行为。若声明不实，可
取消我单位投标资格或成交资格，由此造成的一切不良后果由我单位承担。

供应商：（公章）

声明日期：

10. 法人授权委托书及法定代表人身份证明

法人授权委托书

致（采购人）：
（供应商全称）法定代表人 姓名 授权 被授权人姓名（身份证号码：__）为本公司合法代理人，参加贵方组织的（项目名称）的竞争性磋商活动，代表本公司处理竞争性磋商活动中的一切事宜。
本授权委托书签章即生效，被委托人无转委托权。

法定代表人身份证复印件 正面	被授权人身份证复印件 正面
法定代表人身份证复印件 反面	被授权人身份证复印件 反面

注：1. 身份证复印件如为粘贴的，须在身份证复印件接缝处加盖公章；
2. 如果是授权代表参加磋商，还需另行单独提供本页内容。磋商时，授权代表携带身份证原件用于验证身份。

法定代表人（签字或盖章）：
供应商（公章）：
年 月 日

法定代表人身份证明

致（采购人）：

（供应商全称）法定代表人姓名（身份证号码：_____），参加贵方组织的_____（项目名称）_____的竞争性磋商活动，代表本公司处理竞争性磋商活动中的一切事宜。

法定代表人身份证复印件 正面	法定代表人身份证复印件 正面
-------------------	-------------------

注：1. 身份证复印件如为粘贴的，须在身份证复印件与本页接缝处加盖公章；

2. 法定代表人参加磋商，还需另行单独提供本页内容。磋商时，法定代表人携带身份证原件用于验证身份。

法定代表人（签字或盖章）：

供应商（公章）：

年 月 日

三、技术文件

(一) 技术偏离表

技术偏离表

序号	技术条款	采购文件要求	响应文件响应情况	偏离情况
1				
2				
3				
4				
5				
6				

注：（1）无论供应商递交的响应文件与采购文件第二章第一节采购清单及技术参数中▲条款是否有偏离，均应逐条列在技术偏离表中。

（2）按要求提供相关证明材料

（二）产品技术方案

（三）数据迁移方案

（四）项目实施服务方案

（五）项目团队实力

四、商务文件

（一）商务偏离表

商务偏离表

序号	商务条款	采购文件要求	响应文件响应情况	偏离情况
1				
2				
3				
4				
5				
6				

注：无论供应商递交的响应文件与采购文件第二章第二节商务要求是否有偏离，均应逐条列在商务偏离表中。商务要求出现负偏离的将被视为无效标。

（二）产品安全保障

(三) 类似业绩

类似业绩表

序号	业主名称	项目名称	签订日期	合同金额	主要合同内容

按要求提供相关证明材料

（四）安全评估报告

（五）企业综合实力

五、其他文件

供应商认为有必要提供的其他文件

六、其他附件（以下附件供应商根据自身情况选择是否进行声明）

1. 中小微企业声明（格式如下）

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2. 节能环保产品声明或情况说明及证明材料（格式如下）

2.1. 如招标项目的产品不涉及到节能环保产品则，《节能环保产品声明函》改为《节能环保产品的情况说明》格式自拟，要求加盖竞标供应商公章。

要求及注意事项：竞标产品属于节能环保产品目录的提供财政部官网截屏作为证明文件并加盖供应商公章，材料模糊导致关键信息无法识别，导致评标文员会判定响应文件为废标等后果，由供应商自行承担。

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

注：1、填写前请认真阅读《国家工业和信息化部 国家统计局 国家发展和改革委员会 财政部关于印发〈中小企业划型标准规定〉的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）和《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）相关规定。

2、本声明函中，供应商须清楚列明标的名称（产品名称）、制造商名称，并对本声明函的真实性负责。

3、本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为：信息传输业或软件及信息服务业。

节能环保产品声明函

致：（采购人）

本公司郑重声明，本次竞标中本公司所投产品为财政部、国家发展改革委发布的节能产品政府采购品目清单中产品，制造商为____，品牌为____，产品型号为：____，____，节字标志认证证书号为____，节能产品认证证书有效期截止日期为____。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（盖章）：

日期：

附件：节能环保产品采购清单的财政部网站截屏或其他有效证明文件，加盖投标供应商公章。

3. 残疾人福利性单位声明函

3.1 关于促进残疾人就业政府采购政策的通知 财库〔2017〕141 号

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，各民主党派中央，有关人民团体，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、民政厅（局）、残疾人联合会，新疆生产建设兵团财务局、民政局、残疾人联合会：

为了发挥政府采购促进残疾人就业的作用，进一步保障残疾人权益，依照《政府采购法》、《残疾人保障法》等法律法规及相关规定，现就促进残疾人就业政府采购政策通知如下：

一、享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

- （一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；
- （二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；
- （三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；
- （四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；
- （五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

二、符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。任何单位或者个人在政府采购活动中均不得要求残疾人福利性单位提供其他证明声明函内容的材料。

中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

三、在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

四、采购人采购公开招标数额标准以上的货物或者服务，因落实促进残疾人就业政策的需要，依法履行有关报批程序后，可采用公开招标以外的采购方式。

五、对于满足要求的残疾人福利性单位产品，集中采购机构可直接纳入协议供货或者定点采购范围。各地区建设的政府采购电子卖场、电子商城、网上超市等应当设立残疾人福利性单位产品专栏。鼓励采购人优先选择残疾人福利性单位的产品。

六、省级财政部门可以结合本地区残疾人生产、经营的实际情况，细化政府采购支持措施。对符合国家有关部门规定条件的残疾人辅助性就业机构，可通过上述措施予以支持。各地制定的有关文件应当报财政部备案。

七、本通知自 2017 年 10 月 1 日起执行。

财政部民政部中国残疾人联合会

2017 年 8 月 22 日

3.2 声明函（格式如下）

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动将提供本单位制造的货物（由本单位提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（盖章）：

日 期：

4. 监狱企业声明函

4.1 监狱企业发展有关问题的通知 财库〔2014〕68 号

财政部 司法部关于政府采购支持

监狱企业发展有关问题的通知

财库〔2014〕68 号

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，有关人民团体，中央国家机关政府采购中心，中共中央直属机关采购中心，全国人大机关采购中心，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、司法厅（局），新疆生产建设兵团财务局、司法局、监狱管理局：

政府采购支持监狱和戒毒企业（以下简称监狱企业）发展对稳定监狱企业生产，提高财政资金使用效益，为罪犯和戒毒人员提供长期可靠的劳动岗位，提高罪犯和戒毒人员的教育改造质量，减少重新违法犯罪，确保监狱、戒毒场所安全稳定，促进社会和谐稳定具有十分重要的意义。为进一步贯彻落实国务院《关于解决监狱企业困难的实施方案的通知》（国发〔2003〕7 号）文件精神，发挥政府采购支持监狱企业发展的作用，现就有关事项通知如下：

一、监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

二、在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。向监狱企业采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。

三、各地区、各部门要积极通过预留采购份额支持监狱企业。有制服采购项目的部门，应加强对政府采购预算和计划编制工作的统筹，预留本部门制服

采购项目预算总额的 30%以上，专门面向监狱企业采购。省级以上政府部门组织的公务员考试、招生考试、等级考试、资格考试的试卷印刷项目原则上应当在符合有关资质的监狱企业范围内采购。各地在免费教科书政府采购工作中，应当根据符合教科书印制资质的监狱企业情况，提出由监狱企业印刷的比例要求。

四、各地区可以结合本地区实际，对监狱企业生产的办公用品、家具用具、车辆维修和提供的保养服务、消防设备等，提出预留份额等政府采购支持措施，加大对监狱企业产品的采购力度。

五、各地区、各部门要高度重视，加强组织管理和监督，做好政府采购支持监狱企业发展的相关工作。有关部门要加强监管，确保面向监狱企业采购的工作依法依规进行。各监狱企业要不断提高监狱企业产品的质量和服务水平，为做好监狱企业产品政府采购工作提供有力保障。

中华人民共和国财政部

中华人民共和国司法部

2014 年 6 月 10 日

4.2 声明函（格式如下）

监狱性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，本单位为符合条件的监狱性单位，且本单位参加单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位提供服务），享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称（盖章）：

日 期：

附件：监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件