

贵州文化旅游职业学院2024年度中文纸质与电子图书采购

采购文件

项目编号: P52000020240008ZL

采 购 人: 贵州文化旅游职业学院
采购代理机构: 贵州弘典建设咨询有限公司
日 期: 2024-08-27

贵州文化旅游职业学院2024年度中文纸质与电子图书采购的公开招标公告

项目概况

贵州文化旅游职业学院2024年度中文纸质与电子图书采购招标项目的潜在供应商应在贵州省公共资源交易中心网上获取(交易中心网址:<http://ggzy.guizhou.gov.cn/>)获取采购文件,并于2024年09月19日 09时30分(北京时间)前递交投标文件。

一、项目基本情况

采购项目编号(财政): HDZB-2024-155

项目名称: 贵州文化旅游职业学院2024年度中文纸质与电子图书采购

交易项目编号: P52000020240008ZL

预算金额(元): 6380000.00

最高限价(元): 标包1:6380000.00

采购需求:

标项1

标项名称: 贵州文化旅游职业学院2024年度中文纸质与电子图书采购

数量: 不限

预算金额(元): 6380000.00

简要规格描述: 按照国家行业现行要求及采购人要求执行。

备注:

合同履约期限: 标包1:①采购人提交图书订单后,3个月内图书到馆率不低于95%;②现采图书30天内到馆,且到馆率不得低于95%;③将所有到货图书送到指定点,由图书馆验货清点,并签收(交货期标明到馆率不足的情况下,由采购方提供书目进行补订);④中标方需在9月30日前完成所有图书数目数据的加工、上架工作(具体时间以签订合同时约定)。

本项目(是/否)接受联合体投标:

标项1:否

二、申请人的资格要求:

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求:

标项1:

3. 申请人的一般资格要求:

标项1:

①具有独立承担民事责任的能力：提供法人或者其他组织的工商营业执照副本、组织机构代码证副本和税务登记证副本（或印有统一社会信用代码的营业执照副本）等证明文件，自然人的身份证明（复印件加盖供应商公章）；②具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供完整的2023年度的财务审计报告复印件，财务审计报告应包含资产负债表、利润表、现金流量表、财务报表附注，财务审计报告应盖有会计师事务所单位章和注册会计师的执业专用章，并附会计师事务所的营业执照复印件、执业证书复印件及注册会计师证书复印件（复印件加盖投标人公章），2023年7月1日 至今成立的企业，可提供开户银行出具的资信证明（复印件加盖投标人公章）；③提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（自行承诺、格式自拟）；④具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：依法缴纳税收（2024年1月至今任意三个月的纳税证明）和社会保障资金（2024年1月至今任意三个月的社保缴纳证明）（复印件盖供应商公章）。新成立公司需提供最近一个月有效纳税证明或记录及有效社会保险资金缴纳证明材料（复印件盖供应商公章）；⑤参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有违法违规记录：提供参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法犯罪记录的书面声明（自行声明）；⑥法律、行政法规规定的其他条件：供应商须承诺：在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）等渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果（自行承诺，格式自拟）。⑦本项目不专门面向中小企业采购；

4. 本项目的特定资格要求:

标项1:

具有有效的《中华人民共和国出版物经营许可证》。

三、获取招标文件

时间：2024年08月28日 至 2024年09月04日，每天上午00:00至11:59，下午12:00至

23:59 (北京时间, 法定节假日除外)

地点: 贵州省公共资源交易中心网上获取 (交易中心网址
: <https://ggzy.guizhou.gov.cn/hallweb/>)

方式: 贵州省公共资源交易网->网上交易大厅->文件下载板块 (交易中心网址
: <https://ggzy.guizhou.gov.cn/hallweb/>)

售价 (元) : 0

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间: 2024年09月19日 09时30分 (北京时间)

投标地点 (网址) : 贵州省公共资源交易中心网 (交易中心网址
: <https://ggzy.guizhou.gov.cn/>)

开标时间: 2024年09月19日 09时30分

开标地点: 贵州省公共资源交易中心

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1. 是否需要提交样品或现场踏勘:

标项1: 否

2. 交货地点或服务地点

标项1:

采购人指定地点。

3. 其他事项: 无

七、对本次采购提出询问, 请按以下方式联系

1. 采购人信息

名称: 贵州文化旅游职业学院

地址: 贵州省贵阳市清镇市百花路149号

传真:

项目联系人: 黄老师

项目联系方式: 15580806985

2. 采购代理机构信息

名称: 贵州弘典建设咨询有限公司

地址: 贵州省贵阳市观山湖区金阳南路6号

传真:

项目联系人: 宋金委、游青云

项目联系方式: 0851-85755198

3. 项目联系方式

项目联系人: 宋金委、游青云

联系方式: 0851-85755198

贵州文化旅游职业学院2024年度中文纸质
与电子图书采购

省公共资源交易中心电子招标远程开标须知

一、关于开标程序

本项目采用电子招标远程开标，供应商无须到现场递交投标文件和参加开标会议。

1. 开标准备：供应商应在投标截止时间之前使用数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）自行登陆远程开标系统，根据系统检测提示完成开标电脑环境配置。（环境配置及加解密注意事项详见：

<https://ggzy.guizhou.gov.cn/fwzn/xzzx/czsc/>）

2. 出现下列情形之一，将予以拒收投标文件：①投标截止时间前未完整上传；②未按规定进行电子签名、加密。③投标截止时间前未交纳投标保证金。

3. 投标文件远程解密：在解密前采购人（代理机构）对递交的纸质保函真伪进行验证，验证未通过的视为投标保证金交纳不成功，不得参加解密。在采购人（代理机构）发出解密指令后，供应商应使用加密投标文件的数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP），在代理机构设置的时间内完成解密。如因供应商网络问题、访问设备终端问题、未按操作手册要求完成设备环境设置或检测、解密数字证书发生故障或用错等，导致投标文件未在规定时间内完成解密，视为无效投标文件。

（环境配置及加解密注意事项详见：
<https://ggzy.guizhou.gov.cn/fwzn/xzzx/czsc/>）

4. 开标结果确认：供应商在解密完成后，应对投标内容进行确认，确认时间为 10 分钟。未在规定时间内对投标内容进行确认且未提出异议（质疑）的，视为默认开标结果。

5.公开开标信息：确认投标信息后，系统生成开标记录表，内容包含所有投标人名称和招标文件规定的其他内容，并将开标记录表在网上开标系统内公开。

6.供应商如发现系统提取的自身投标信息不正确的，可通过远程开标系统向采购人（代理机构）提出异议。

二、关于投标文件递交方式及要求

本项目为电子招标远程开标项目：供应商须在递交投标文件截止时间前完整的将加密电子投标文件（.GPT对应格式）上传到全国公共资源交易平台（贵州省）（网址：ggzy.guizhou.gov.cn），加密上传的电子投标文件最大不超过500MB。投标截止时间前未完成投标文件传输或撤回投标文件的，视为未递交投标文件。**投标截止时间后，贵州省公共资源交易平台不再接收投标文件。远程开标需使用数字证书（实体CA锁或贵州交易通APP）进行远程解密，解密证书必须是生成投标文件时使用的加密数字证书。**

公示期结束后，中标人须按招标人要求提交与电子投标文件一致的纸质投标文件。

三、关于异常情况处置

出现下列情形之一的，暂停项目开标，并根据实际情况向监督部门报告：

1. 交易系统发生服务器故障、业务系统故障、数据库故障等，导致无法正常访问网站或无法正常使用交易系统；
2. 受到网络攻击或发生安全漏洞等问题，导致交易系统有潜在泄密风险；
3. 发生计算机病毒，导致交易系统无法正常运行；

4.发生电力或网络故障，导致交易系统无法运行；

5.其他非投标人原因，导致开标无法正常进行。

若发生的故障在三个小时内排除，则重新启动项目开标；若三个小时内未排除故障，则另行通知开标时间。

四、关于注意事项

1.电子招标远程开标会议期间，供应商均应在开标设备旁，**直至开标结束**，如因不能及时响应或反馈导致出现问题的供应商自行承担。

2.供应商参加电子招标远程开标项目，应在投标截止时间前完整上传经过数字证书（实体CA锁**或贵州交易通APP**）加密的投标文件。

3.供应商应提前完成数字证书的检查，确保参与本次投标活动中使用的数字证书与加密投标文件的数字证书为同一证书（实体CA锁**或贵州交易通APP绑定的移动证书**），确保开标过程中可正常在线进行投标文件解密、确认报价、开标异议等网上交互相关操作。（环境配置及加解密注意事项详见：

<https://ggzy.guizhou.gov.cn/fwzn/xzzx/czsc/>）

4.投标文件加解密只能始终选择实体CA证书（实体CA锁）或移动CA证书（贵州交易通APP）其中一种方式，在交易活动过程中不能交叉操作使用。
注：贵州交易通APP的注册办理及咨询，可拨打官方服务热线：400-658-7878，操作手册下载地址：<https://service.ebidsun.com/#/activity/guizhou>）

5.请早于项目开标时间1天登录贵州省公共资源交易平台，使用平台提供的环境检测工具进行开标环境检测（实体CA锁检测地址：
<https://ggzy.guizhou.gov.cn/hallweb/open-web/#/detection>，移动CA证书（贵州交易通APP）检测地址：<https://service.ebidsun.com/#/activity/guizhou/check>）。

6.开评标全过程中，供应商参与远程交互的人员应始终为同一人，若随意更换自行承担由此导致的一切后果。

7.因供应商使用的操作终端（软件或硬件）发生故障或参数设置等问题，导致不能参与交易活动，由供应商自行承担一切后果。

8.供应商在开标过程中操作遇到问题时，请及时向贵州省公共资源交易中心咨询。

(咨询电话: 0851-85971671/85971629；QQ群: 530035634 贵州交易通服务热线: 400-658-7878 QQ群: 597556561)

(如采购文件中其他章节关于远程开标描述与本须知不一致的以本须知为准)

投标供应商须知前附表:

前附表说明: 本表关于本项目的具体资料是对投标供应商须知的具体补充和修改, 如有矛盾, 应以本表为准。

| 序号 | 内容 | 说明与要求 |
|----|--------|--|
| 1 | 项目联系人 | <p>项目名称: 贵州文化旅游职业学院 2024 年度中文纸质与电子图书采购</p> <p>项目编号: P52000020240008ZL</p> <p>采购人: 贵州文化旅游职业学院</p> <p>电话: 0851-82508019</p> <p>代理机构名称: 贵州弘典建设咨询有限公司</p> <p>地址: 贵阳市金阳南路 6 号世纪金源购物中心商务楼 B 栋 17 层</p> <p>电话: 0851-85755198</p> |
| 2 | 方式 | 采购方式: 公开招标 |
| 3 | 项目概况 | 详见采购公告 |
| 4 | 一般资格条件 | <p>①具有独立承担民事责任的能力: 提供法人或者其他组织的工商营业执照副本、组织机构代码证副本和税务登记证副本 (或印有统一社会信用代码的营业执照副本) 等证明文件, 自然人的身份证明(复印件加盖供应商公章);</p> <p>②具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度: 提供完整的 2023 年度的财务审计报告复印件, 财务审计报告应包含资产负债表、利润表、现金流量表、财务报表附注, 财务审计报告应盖有会计师事务所单位章和注册会计师的执业专用章, 并附会计师事务所的营业执</p> |

| | |
|--|---|
| | <p>照复印件、执业证书复印件及注册会计师证书复印件（复印件加盖投标人公章），2023年7月1日至今成立的企业，可提供开户银行出具的资信证明（复印件加盖投标人公章）；</p> <p>③提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（自行承诺、格式自拟）；</p> <p>④具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：依法缴纳税收（2024年1月至今任意三个月的纳税证明）和社会保障资金（2024年1月至今任意三个月的社保缴纳证明）（复印件盖供应商公章）。新成立公司需提供最近一个月有效纳税证明或记录及有效社会保险资金缴纳证明材料（复印件盖供应商公章）；</p> <p>⑤参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有违法违规记录：提供参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法犯罪记录的书面声明（自行声明）；</p> <p>⑥法律、行政法规规定的其他条件：供应商须承诺：在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）等渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果（自行承诺，格式自拟）。</p> <p>⑦本项目不专门面向中小企业采购；</p> <p>⑧特殊资格要求：具有有效的《中华人民共和国出版物经营许可证》。</p> |
|--|---|

| | | |
|----|----------------|---|
| 5 | 资金来源 | 财政资金, 已落实。 |
| 6 | 承包方式 | 投标报价 (含税) 包括: 货物、运输 (到达采购人指定地点) 、图书加工费、图书加工所需材料费、编目、查重、售后服务、人工费、各种税费等直至货物到达使用地点并能正常投入使用所发生的一切费用, 即总价包干。 |
| 7 | 投标供应商提出问题的截止时间 | 投标截止时间 10 日前。 |
| 8 | 采购人书面澄清的时间 | 投标截止时间 15 日前。 |
| 9 | 构成采购文件的其他材料 | 采购人发出的答疑及补遗书等。 |
| 10 | 投标文件份 | 纸质文件: 正本一份, 副本一份。 (由中标供应商领取中标通知书时提供, 如采购人需要) |
| 11 | 投标保证金 | <p>投标保证金金额: 50000.00 元。</p> <p>投标保证金缴纳时间: 详见采购公告。</p> <p>投标保证金提交形式: 银行转账、电汇、网银、银行保函或保证保险。</p> <p>投标保证金以银行转账、电汇、网银形式提交的, 应当从投标人基本账户转出。</p> <p>若投标保证金以银行转账、汇票、网银形式提交的, 应在投标文件</p> |

| | |
|--|---|
| | <p>中提交由贵州省公共资源交易中心交易平台出具的保证金收据复印件。</p> <p>递交投标保证金户名：贵州省公共资源交易中心</p> <p>递交投标保证金开户银行：贵州银行股份有限公司贵阳展览馆支行</p> <p>账号：0109001400000182-0002</p> <p>(特别提示：贵州省公共资源交易系统 2020 试运行版以银行转账方式交纳的投标保证，须由投标人在投标截止时间前自行在系统内与参与投标项目进行绑定。未与绑定的，将视为未缴纳投标保证金，不能参加投标)</p> <p>投标保证金以银行保函形式提交的，银行保函须由一家在中华人民共和国境内注册和营业的银行总行或其省、直辖市、市级分行出具，其有效期应当不小于投标有效期。银行保函内容应载有投标人名称、项目名称、保证金金额、保函有效期。</p> <p>银行保函能够通过互联网且无需任何授权即可在相应银行的官方网站验证真伪，并在保函上写明网址，否则视为未按规定提交投标保证金，资格审查不合格。</p> <p>若投标保证金以银行保函形式提交的，应在投标文件中提交投标保证金银行保函复印件，开标时还须单独提交银行保函原件（单独提交的银行保函原件无须密封）。</p> <p>投标保证金以保证保险形式提交的，投标保证保险凭证须由一家在中华人民共和国境内注册和营业的保险机构出具，其有效期应当不小于投标有效期。</p> |
|--|---|

| | | |
|------------------|-------------|--|
| | | <p>保证保险保单能够通过互联网且无需任何授权即可在相应保险机构的官方网站验证真伪，并在保函上写明网址。通过贵州省公共资源交易金融服务平台开具的电子保证保险保单可直接在线验证真伪。</p> <p>若投标保证金以保证保险形式提交的，应在投标文件中提交投标保证保险凭证复印件。</p> <p>递交及办理投标保证金截止时间为：与投标截止时间一致。</p> |
| 12 | 保证金退还 | 按贵州省公共资源交易中心的规定执行。 |
| 13 | 投标有效期 | 90 天。 |
| 14 | 递交投标文件地点 | <p>贵州省公共资源交易中心。本项目为电子招标，投标人须在递交投标文件截止时间前完整的将加密电子投标文件（.GPT 格式）上传到全国公共资源交易平台（贵州省）（网址：ggzy.guizhou.gov.cn），投标截止时间前未完成投标文件传输的，视为撤回投标文件。投标截止时间后，贵州省公共资源交易平台不再接收投标文件。</p> <p>电子标不再提交纸质投标文件，中标人根据招标人要求提供与电子投标文件一致的纸质投标文件。</p> |
| 15 | 递交投标文件的截止时间 | 2024 年 9 月 19 日 09 时 30 分（逾期递交的投标文件恕不接受） |
| 开 标 和 评 标 | | |
| 16 | 开标程序 | <p>按下列程序进行开标：</p> <p>①招标人、代理机构、投标人登录电子开标系统。</p> |

| | | |
|----|----------|--|
| | | <p>②投标文件递交截止时间后，招标人或代理机构确认网上开标会开始，系统显示投标人名称。</p> <p>③招标人或代理机构通过系统发出投标文件解密指令，投标人应在解密指令发出后使用数字证书，在 30 分钟内完成解密。投标人未在规定时间内完成解密并无合理原因的，视为撤销投标文件。</p> <p>④投标人解密成功后，网上开标系统只显示该投标人自身投标报价。投标人应对系统提取的报价进行确认，确认时间为 10 分钟内。投标人解密成功后，如发现系统提取的自身投标报价不正确，可通过系统向招标人或代理机构提出异议，招标人或代理机构可暂停开标，由交易中心技术人员通过网上开标系统核实报价情况，核实确定是否修正异议投标人报价后，继续开标进程。</p> <p>⑤确认报价后，系统生成开标记录表，内容应包含所有投标人名称和采购文件规定的其他内容，并将开标记录表在网上开标系统内公开。</p> <p>⑥各投标人在确认报价环节后，应对开标记录表内容进行签章确认，确认时间为 10 分钟内。未在规定时间内对开标记录表进行签章且未提出异议(质疑)的，视为默认开标结果。</p> <p>⑦开标结束。</p> |
| 17 | 评标委员会构成 | 评标委员会构成：7 人，其中招标人代表 2 人（招标代理机构委派熟悉相关业务的代表），省综合评标专家库专家 5 人（专家库随机抽取）或随机抽取 5 人。 |
| 18 | 采购代理服务费： | 1、采购代理服务费： |

| | | |
|----|-----------|--|
| | 务费收取标准及方式 | <p>代理机构以中标价为基数, 参考国家计委计价格[2002]1980 号文件规定的相应标准计算, 向中标人收取代理服务费。</p> <p>2、采购代理服务费缴纳形式。</p> <p>1) 中标供应商向采购代理机构直接缴纳采购代理服务费。可用电汇付款方式。</p> <p>3) 采购代理服务费付至以下开户银行 (如有临时指定, 以临时指定为准):</p> <p>收款人名称: 贵州弘典建设咨询有限公司</p> <p>开户银行: 11040120030001146</p> <p>账号: 贵阳银行世纪城支行</p> |
| 19 | 付款方式 | <p>1、结算方式: 最终结算价=图书上标的码洋*折扣;</p> <p>2、付款方式: 签订合同时具体拟定付款方式;</p> <p>3、中标供应商须提供符合采购人财务制度要求的售书发票。</p> |
| 20 | 履约保证金 | <p>1、中标供应商在签订合同前, 须以银行汇票、电汇凭据、银行进账单等形式向采购人缴纳中标金额 5%的履约保证金。</p> <p>2、中标供应商如未按采购文件要求按时足额缴纳履约保证金, 或未在规定 期限内签订合同 (中标通知书发出后三十日内), 无论何种原因采购人有权取消 其中标资格、撤销其中标通知书, 且投标供应商所缴纳的投标保证金、履约保证金将不予退还, 采购人有权另选中标投标供应商或重新招标。</p> <p>3、履约保证金在项目经验收合格, 若无任何违约情况及质量问题, 一次性无息退还。</p> |

| | | |
|----|---------|---|
| 21 | 其他补充要求 | <p>投标人所提供的资料必须真实，如一经核实有弄虚作假情况的，取消中标资格。情节严重的上报行政主管部门或公安机关。若导致招标人有经济损失的，还应承担相关的经济法律责任。</p> <p>中标人不能减少或降低招标人所拟定的工作内容、工作量和服务质量。</p> |
| 22 | 电子标注意事项 | <p>①本项目为“远程投标、网上开标”项目，为保证项目开标顺利进行，投标人参与投标和开标时应妥善保管数字证书，确保数字证书在有效期内。投标人由于数字证书遗失、损坏、更换、续期等导致投标文件无法解密的，投标人自行承担责任。投标人应当自行负责参与网上开标的网络环境、硬件环境正常。在开标前，投标人应利用参与开标的电脑提前 1 至 2 天 登入开标系统进行电脑配置环境检测，并按提示设置电脑环境。 ②按照《贵州省公共资源交易网上开标操作办法(试行)》第三章 意外情况处理第二十条电子交易系统出现下列情形之一的暂停项目开标，由招标人(采购人)或其委托的代理机构、交易中心研究提出意见，视情况向监督部门报告:</p> <ul style="list-style-type: none"> a.开标项目电子服务、交易系统服务器发生故障导致无法访问网站或无法使用系统的。 b.开标项目电子服务、交易系统的软件或网络数据库出现错误不能进行正常操作的。 c.系统存在安全漏洞，有潜在泄密风险的。 d.交易系统计算机病毒发作，导致系统无法正常运行的。 e.电力系统发生故障，导致交易系统无法运行的。 f.其他非投标人(供应商)原因，导致开标无法正常进行的。 <p>系统故障在三个小时内排</p> |

| | |
|-------------|---|
| | <p>除的项目开标重新启动。三个小时内未排除的，另行通知网上开标时间。</p> <p>③投标人须在递交投标文件截止时间前完整的将加密电子投标文件 (.GZSTB/GZTYTB 格式) 上传到全国公共资源交易平台（贵州省）（网址: ggzy.guizhou.gov.cn ），投标截止时间前未完成投标文件传输或撤回投标文件的，视为未递交投标文件。投标截止时间后，贵州省公共资源交易平台不再接收投标文件。</p> |
| 补充说明 | 本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为制造业。 |
| 本项目的最高限价折扣为 | 本项目采用折扣形式进行报价. 折扣 (%) = 实洋 (实际结算价) / 码洋 (定价) × 100%；供应商投标折扣不高于 6.5 折，若投标折扣高于 6.5 折，则视为无效投标处理，投标折扣低于 5.8 折的需提供成本证明材料。 |

贵州文化旅游职业学院2024年

2.2、说明

1. 合格投标供应商的范围:

1.1 凡符合本项目采购公告中投标资格要求的供应商均可参加投标。

1.2 投标供应商应遵守采购有关的法律和规章条例。

2. 定义:

2.1“采购代理机构”系指第一部分所指的组织本次采购的采购代理机构。

2.2“投标供应商”系指向采购代理机构提交投标文件的供应商。

3. 投标费用:

3.1 无论投标过程中的做法和结果如何, 投标供应商自行承担所有与参加投标有关的全部费用。

2.3、采购文件

4. 本采购文件用以阐明本项目所需货物及服务、采购投标程序和合同条款之内容。

5. 投标供应商应仔细阅读采购文件的所有内容, 按采购文件的要求提供投标文件, 并保证所提供的全部资料的真实性, 以使其投标对采购文件作出实质性响应, 否则, 其投标可能被拒绝。

6. 采购文件的澄清:

6.1 投标供应商对采购文件如有疑点要求澄清, 需用书面形式通知采购代理机构, 但通知不得迟于采购文件发售后 7 天使采购代理机构收到。采购代理机构应书面作出答复。

7. 采购文件的修改:

7.1 在投标截止时间前, 采购人或采购代理机构无论出于自己的考虑, 还是出于

对投标供应商提问的澄清，均可对采购文件用补充文件的方式进行修改。

7.2 对采购文件的修改，将以公告、澄清、情况说明等形式通知已购买采购文件的每一投标供应商。补充文件将作为采购文件的组成部分，对所有投标供应商有约束力。

2.4、投标文件编制说明

8.投标语言及计量单位：

8.1 投标文件及投标和采购代理机构就投标交换的文件和来往信件，应以中文书写

8.2 除在采购文件的技术规格中另有规定外，计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

9. 投标文件编制说明：

9.1 投标文件应按采购文件规定的格式进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。

9.2 投标文件应当对采购文件中实质性内容作出响应。投标文件在满足采购文件实质性要求的基础上，可以提出比采购文件要求更有利于采购人的承诺。

9.3 投标文件应用不褪色的材料书写或打印，投标函及对投标文件的澄清、说明和补正应由投标供应商的法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人签字或盖单位章。由投标供应商的法定代表人（单位负责人）签字的，应附法定代表人（单位负责人）身份证明，由代理人签字的，应附授权委托书，身份证明或授权委托书应符合采购文件规定的格式。投标文件应尽量避免涂改、行间插字或删除。如果出现上述情况，改动之处应由投标供应商的法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人签字或盖单位章。

9.4 投标文件正本一份，副本一份，电子文件一份 U 盘装（为正本扫描件）。正本和副本的封面右上角应清楚地标记“正本”或“副本”的字样。投标供应商应根据投标供应商须知前附表要求提供电子版文件。当副本和正本不一致或电子版文件和纸质正本文件不一致时，以纸质正本文件为准。**（由中标供应商领取中标通知书时提供，如采购人需要）**

9.5 投标文件的正本与副本应分别装订，并编制目录，投标文件需分册装订的，具体分册装订要求见投标供应商须知前附表规定。

9.6 除投标供应商对错处作必要的修改外，投标文件中不许有加行、涂抹或改写。如果出现上述情况，改动之处应由投标供应商的法定代表人（单位负责人）或其授权的代理人签字或盖单位章。

9.7 电报、电话、传真形式的投标概不接受。

10. 投标报价：

10.1 投标供应商应按采购文件规定的格式，填写投标单价和投标总价，表格要求内容齐全、完整、数据准确。如果单价与总价有出入，以单价为准。投标文件中如有分包情况，投标供应商按包作为一个整体单元，并对包中所有内容进行投标，包中分项投标将被拒绝（除采购文件中其他部分另有特别说明或要求外），投标供应商对每种货物或服务只允许有一个报价（除采购文件中另有说明或要求外），采购代理机构不接受有任何选择的报价。

10.2 投标价格表填写时应注意下列要求：

- (1) 特别要求的其他的费用（如有）。
- (2) 特别要求的培训及其他附带服务的费用（如有）。

11. 投标货币：

11.1 投标供应商一律用人民币填报。

12. 投标供应商资格的证明文件：

12.1 投标供应商必须提交证明其有资格进行投标和有能力履行合同的文件，作为投标文件的一部分。

13. 投标供应商的技术响应性文件：

13.1 投标供应商须提交证明其拟供货物或服务符合采购文件规定的响应文件，作为投标文件的一部分。

13.2 上述文件可以是文字资料、图纸和数据等形式。

14. 投标供应商的商务响应性文件：

14.1 投标供应商须提交证明其拟供货物或服务符合采购文件规定的商务响应文件，作为投标文件的一部分。

15. 投标保证金：

15.1 投标保证金为投标文件的组成部分之一。

15.2 投标供应商应按照投标供应商须知前附表要求提交投标保证金。

15.3 投标保证金用于保护本次采购免受因投标供应商的行为而引起的风险。

15.4 未按规定提交投标保证金的投标，将被视为无效投标。

15.5 未中标的投标供应商的投标保证金，按投标供应商须知前附表规定退还。

15.6 中标的投标供应商的投标保证金，按投标供应商须知前附表规定退还。

15.7 发生以下情况投标保证金将被没收：

- (1) 开标后投标供应商在投标有效期内撤回投标。
- (2) 中标供应商不按采购文件规定签订中标经济合同。
- (3) 签订合同后不按规定的条件供应货物。

- (4) 供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的。
- (5) 发生投标供应商须知前附表规定的其他可以不予退还投标保证金的情形。

16. 投标有效期:

16.1 投标文件从开标之日起, 投标有效期为 90 天, 特殊采购项目在投标供应商须知前附表另行规定。

2.5、开标和评标

17. 开标: 主持人按下列程序进行开标:

17.1 开标

17.1.1 招标代理机构按“投标须知前附表”规定的时间组织开标会议。

17.1.2 招标代理机构通过贵州省公共资源交易公共服务平台发出投标文件解密指令, 投标人应在解密指令发出后使用数字 (CA) 证书或移动 (CA) 证书 (贵州交易通 APP、标信通 APP) 进行解密。投标人因自身原因解密不成功的, 视为撤销投标文件, 投标无效。

17.1.3 投标人均解密完成后, 由贵州省公共资源交易公共服务平台对解密的投标报价进行线上唱标。投标人须注意, 唱标行为本身不作为证明投标文件有效的依据。

17.1.4 开标注意事项: 投标人应妥善保管数字 (CA) 证书, 确认数字 (CA) 证书或移动 (CA) 证书 (贵州交易通 APP、标信通 APP) 在有效期内, 由于证书遗失、损坏、更换、续期等原因导致投标文件无法成功解密的, 投标人自行承担责任。

17.1.5 贵州省公共资源交易公共服务平台出现下列情形的, 将暂停线上开标程序。

17.1.6 开标项目电子服务、交易系统服务器发生故障, 导致无法访问网站或无法使用系统。

17.1.7 开标项目电子服务、交易系统的软件或网络数据库出现错误, 不能进行正常操作的。

17.1.8 系统存在安全漏洞, 有潜在泄密风险的。

17.1.9 交易系统计算机病毒发作, 导致系统无法正常运行的。

17.1.10 电力系统发生故障, 导致交易系统无法运行的。

17.1.11 其他非投标人原因, 导致开标无法正常运行。

上述情形导致系统故障在短时间内无法解决排除的, 或其他不可抗力因素, 无法继续使用的情况时, 暂停线上开标和评标程序; 由招标人或其委托的代理机构、交易中心研究提出意见, 视情况向监督部门报告; 系统故障在三个小时内排除的项目开标重新启动, 三个小时内未排除的, 另行通知网上开标时间。

17.2 采购代理机构按采购公告规定的时间和地点公开开标。

18. 评标委员会:

18.1 采购代理机构将根据采购货物或服务的特点组建评标委员会, 其成员由技术、经济等方面专家和采购人的代表组成。评标委员会对投标文件进行审查、质疑、评估和比较。

19. 投标文件的审查和响应性的确定:

19.1 开标后, 评标委员会审查投标文件是否完整, 是否有计算错误, 要求的保证金是否已提供, 文件是否恰当地签署。投标文件的大写金额和小写金额不一致的, 以大写金额为准; 总价金额与按单价汇总金额不一致的, 以单价金额计算结

果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

19.2 在对投标文件进行详细评估之前，评标委员会将依据投标供应商提供的符合性证明文件审查投标的财务、技术和生产能力。如果确定投标无资格履行合同，其投标将被拒绝。

19.3 评标委员会将确定每一投标是否对采购文件的要求作出了实质性的响应，而没有重大偏离，实质性响应的投标是指符合采购文件的重要条款、条件和规定，且没有重大偏离或保留。重大偏离或保留系指影响到采购文件的规定的供货范围、质量和性能，或限制了采购人的权力和投标供应商的义务的规定，而纠正这些偏离将影响到其他提交实质性响应投标的投标供应商的公平竞争地位。

19.4 评标委员会判断投标文件的响应性仅基于投标文件本身而不靠外部证据。

19.5 评标委员会将拒绝被确定为非实质性响应的投标，投标供应商不能通过修正或撤销不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。

19.6 评标委员会将允许修改投标中不构成重大偏离的微小、非正规、不一致或不规则的地方。

19.7 废标条款，出现下列情形之一的，本项目/品目作废标处理,项目/品目评审终止：

19.7.1 符合专业条件的或对采购文件做实质响应的供应商不足三家的。

19.7.2 出现影响采购公正的违法、违规行为的。

19.7.3 供应商报价均超过了采购预算，采购人不能支付的。

19.7.4 因重大变故，采购任务取消的。

19.7.5 法律法规规定的其他情形。

19.7.6 发生投标供应商须知前附表规定的其他情况。

19.8 无效标条款, 出现下列情形之一的, 供应商递交的投标文件作无效投标处理, 该供应商的投标文件不参与评审, 且不计算入投标供应商家数:

19.8.1 递交的投标文件不完整或未按采购文件要求盖公章或签字的。

19.8.2 供应商不符合国家及采购文件规定的资格条件的。

19.8.3 同一供应商提交两个及以上不同的投标文件或者投标报价的, 未声明哪一个报价有效的。

19.8.4 投标报价经评审委员会认定低于成本价的。

19.8.5 投标报价高于采购文件载明的财政预算控制价的。

19.8.6 投标文件未对采购文件的采购需求和商务要求作出响应的。

19.8.7 供应商有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为的。

19.8.8 使用综合评分法的采购项目, 提供相同品牌产品 (仅针对核心设备) 且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的, 按一家投标人计算, 评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格; 评审得分相同的, 由采购人或者采购人委托评标委员会按照采购文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格, 采购文件未规定的采取随机抽取方式确定, 其他同品牌投标人不作为中标候选人。

19.8.9 投标文件未胶装成册的;

19.8.10 未缴纳投标保证金的;

19.8.11 投标有效期不满足采购文件要求的。

19.8.12 法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人, 母公司、全资子公司及其控股公司, 在同一货物采购中同时投标的。

19.8.13 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商参加本采购项目的。

19.8.14 发生投标供应商须知前附表规定的其他情况。

19.8.15 法律法规规定的其他无效标情形。

20. 投标文件的澄清:

20.1 为了有助于对投标文件进行审查、评估和比较, 评标委员会有权向投标供应商质疑, 请投标供应商澄清其投标内容。投标供应商有责任按照采购代理机构通知的时间、地点指派专人进行答疑和澄清。

20.2 重要澄清的答复应是书面的, 并作为投标文件的一部分, 但不得对投标内容进行实质性修改。

21. 对投标文件的评估和比较:

21.1 采购代理机构及其组织的评标委员会将对实质性响应的投标文件进行评估和比较。

21.2 评标委员会按照本项目采购文件“评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。“评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准, 不作为评标依据。

22. 保密:

22.1 有关投标文件的审查、澄清、评估和比较以及有关授予合同的意向一切情况都不得透露给任一投标供应商或与上述评标工作无关的人员。

22.2 投标供应商不得干扰采购代理机构组织的评标活动, 否则将废除其投标, 并承担相应的法律责任。

2.7、定标

23 . 定标准则: 根据评标委员会的评议决定授予符合采购文件要求, 并能圆满地履行合同的中标供应商。

23.1 . 中标通知:

23.2 评标结束, 公告中标结果时, 采购代理机构将以书面形式发出《中标通知》。

23.3 《中标通知书》将作为签订合同的依据。

23.4 . 签订合同:

23.5 中标供应商按《中标通知书》指定的时间、地点与采购人签订合同。

23.6 采购文件、中标供应商的投标文件及其澄清文件等, 均为签订经济合同的依据。

2.8、采购代理服务费

24 . 采购代理服务费: 本项目采购代理服务费收取标准及方式: 见投标供应商须知前附表。

供应商保证金缴纳须知

投标保证金应以招标文件规定的交纳形式进行交纳，供应商可通过**贵州省公共资源交易综合金融服务平台PC端或移动端**（贵州交易通APP）在线办理电子保函（注：其内容应载有采购人名称、供应商名称、项目名称、标段名称、保证金金额、有效期，且其有效期应不小于投标有效期），直接在交易系统中确认；未通过贵州省公共资源交易综合金融服务平台**交纳投标保证金的，应在交易系统中选择“纸质保函”交纳方式，并上传保函扫描件，上传内容确保清晰可见。采购人（代理机构）在开标时对其进行真伪验证，通过上传保函中提供的在线官网地址进行查验，检查未通过或不能查验的视为未按规定交纳投标保证金。**

履约担保：需要提交履约担保的，可通过**“贵州省公共资源交易综合金融服务平台”**在线办理电子履约保函（银行保函、保证保险、担保保函）。登录交易大厅（<https://ggzy.guizhou.gov.cn/hallweb/#/login>）进入**“金融服务-电子保函及贷款”**即可办理，咨询电话：0851-85971629、0851-85971703。

报价与最高限价表

标包名称：贵州文化旅游职业学院2024年度中文纸质与电子图书采购

| 序号 | 报价名称 | 报价形式 | 最高限价 | 报价单位 | 报价形式说明 |
|----|------|------|------|------|-----------------------------------|
| 1 | 纸质图书 | 折扣报价 | 65 | % | 当前折扣计算使用的单位为%，需注意数值之间的转换，如：10%=1折 |
| 2 | 电子图书 | 折扣报价 | 65 | % | 当前折扣计算使用的单位为%，需注意数值之间的转换，如：10%=1折 |

开标一览表

项目名称: 贵州文化旅游职业学院
2024年度中文纸质与电
子图书采购

项目编号: P52000020240008ZL

(一) 唱标记录

标包名称:贵州文化旅游职业学院2024年度中文纸质与电子图书采购

| 序号 | 投标单位名称 | 纸质图书(%) | 电子图书(%) | 交付期(日历天) | 投标有效期(日历天) |
|----|--------|---------|---------|----------|------------|
| 1 | | | | | |
| 2 | | | | | |
| 3 | | | | | |
| 4 | | | | | |
| 5 | | | | | |
| 6 | | | | | |
| 7 | | | | | |
| 8 | | | | | |

| 序号 | 投标单位名称 | 签名 |
|----|--------|----|
| 1 | | |
| 2 | | |
| 3 | | |
| 4 | | |
| 5 | | |
| 6 | | |
| 7 | | |
| 8 | | |

(二) 开标过程中的其他事项记录

(三) 出席开标会的单位和人员 (附签到表)

招标人代表: _____ 记录人: _____ 监标人: _____ _____ 年 _____ 月 _____ 日

评标办法前附表

1、项目基本信息

项目编号：P52000020240008ZL

项目名称：贵州文化旅游职业学院2024年度中文纸质与电子图书采购

采购方式：公开招标

项目资金来源：财政资金

PPP项目：否

2、标包信息

标包1：贵州文化旅游职业学院2024年度中文纸质与电子图书采购

基本信息

标包编号：P52000020240008ZL001

标包名称：贵州文化旅游职业学院2024年度中文纸质与电子图书采购

评标办法：综合评分法

是否考虑小微型企业价格扣除：是

是否考虑政策性加分：是

资格审查方式：资格后审

是否接受联合体：否

是否缴纳投标保证金：是

中标方法：推荐中标候选人

核心产品名称：

报价评审：有

预算金额(元)：6380000

| 评标步骤 | 序号 | 评审因素 | 评审标准 | 分值 |
|------|----|------|------|----|
|------|----|------|------|----|

| 评标步骤 | 序号 | 评审因素 | 评审标准 | 分值 |
|-------|----|-----------------------------|---|----|
| 资格性审查 | 1 | 具有独立承担民事责任的能力 | 提供法人或者其他组织的工商营业执照副本、组织机构代码证副本和税务登记证副本（或印有统一社会信用代码的营业执照副本）等证明文件，自然人的身份证明(复印件加盖供应商公章)； | |
| | 2 | 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度 | 提供完整的2023年度的财务审计报告复印件，财务审计报告应包含资产负债表、利润表、现金流量表、财务报表附注，财务审计报告应盖有会计师事务所单位章和注册会计师的执业专用章，并附会计师事务所的营业执照复印件、执业证书复印件及注册会计师证书复印件（复印件加盖投标人公章），2023年7月1日至今成立的企业，可提供开户银行出具的资信证明（复印件加盖投标人公章）； | |
| | 3 | 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力 | 提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（自行承诺、格式自拟）； | |
| | 4 | 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录 | 依法缴纳税收（2024年1月至今任意三个月的纳税证明）和社会保障资金（2024年1月至今任意三个月的社保缴纳证明）（复印件盖供应商公章）。新成立公司需提供最近一个月有效纳税证明或记录及有效社会保险资金缴纳证明材料（复印件盖供应商公章）； | |
| | 5 | 参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有违法违规记录 | 提供参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法犯罪记录的书面声明（自行声明）； | |

| 评标步骤 | 序号 | 评审因素 | 评审标准 | 分值 |
|-------|----|-----------------------|---|----|
| 符合性审查 | 6 | 法律、行政法规规定的其他条件：供应商须承诺 | 在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）等渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果（自行承诺，格式自拟）； | |
| | 7 | 特殊资格要求 | 具有有效的《中华人民共和国出版物经营许可证》。 | |
| | 1 | 投标报价 | 报价合理，或投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，能够应评标委员会要求在规定时间内证明其报价合理性的；审查是否通过。 | |
| | 2 | 无效标审查 | 没有违反第二部分投标供应商须知19.8无效标条款的要求 | |
| | 3 | 技术符合性 | 符合采购需求的要求 | |
| | 4 | 商务符合性 | 符合商务要求的要求 | |

| 评标步骤 | 序号 | 评审因素 | 评审标准 | 分值 |
|------|----|------|--|------|
| 商务评审 | 1 | 供货能力 | <p>1.网上购书平台：平台需具备以下功能，并对功能进行现场演示，演示设备自带。</p> <p>①平台收录不少于100万种图书数据，可供图书不低于50万种，可预览图书不少于20万种（可供图书目录能真实查询书目数据，可预览图书内容不少于图书的正文前10页）。</p> <p>②需支持图书分类包括中图法分类、学科分类及出版社分类、新书专区、征订采书功能。</p> <p>③平台除提供题名、作者、出版社、ISBN、价格基本检索条件外，还需提供中图分类、出版时间、多个出版社同时筛选等检索条件，如有随书U盘的图书还须提供图书的随书U盘资源信息（需找一本带U盘的图书进行现场演示）。</p> <p>④支持IP绑定授权登录、提供机构登录和个人二维码登录，并同时提供CARS（中国教育和科研计算机网络联邦论证书与资源共享基础设施）等多渠道登录方式；</p> <p>⑤网上购书平台网站版权处须显示版权归投标人所有；若为租用系统，需提供有效的系统租用合同，且合同期需能够覆盖项目实施全过程（包含质保期）。</p> <p>以上5项每项得2分，满分10分</p> | 10.0 |

| 评标步骤 | 序号 | 评审因素 | 评审标准 | 分值 |
|------|----|------|---|------|
| | 2 | 加工能力 | <p>1. 投标供应商拟派人员同时具备全国图书馆联合编目中心上传资格证书、国家图书馆颁发的编目上岗证书和CALIS联合目录中文三级编目员资格证书，每提供1名得3分，三证不全不得分。</p> <p>注：证明材料须同时提供①劳动合同；②相关证书（证书在有效期内）；③供应商为其缴纳社保证明（2024年1月-至今任意三个月）；复印件加盖投标单位公章。满分6分。</p> <p>2. 供应商具有与国家图书馆签订《全国图书馆联合编目中心数据上传协议书》得2分，提供《全国图书馆联合编目中心数据下载协议书》得2分，未提供的不得分；满分4分。</p> <p>3. 投标人承诺提供优质的图书条码、芯片、书标、保护膜等加工材料，打号并加盖馆藏章，按照图书馆典藏原则分配加工好的图书入库并上架。得4分。</p> <p>（提供承诺函为证明材料，承诺函格式自拟）</p> | 14.0 |
| | 3 | 业绩 | 提供2021年6月至今类似项目业绩，须提供中标通知或供货合同及用户评价表，每一个有效业绩得1分，满分为12分。 | 12.0 |

| 评标步骤 | 序号 | 评审因素 | 评审标准 | 分值 |
|------|----|-------|---|------|
| | 4 | 服务时效性 | <p>投标人在本省内有办事处或售后服务点。投标人同时提供服务点地址、现场图片、场地租赁或购买合同，得4分，否则不得分。</p> <p>投标人在本省内没有办事处或售后服务点，书面承诺中标公告发布后7个日历日内在本省设立办事处售后服务点，供货全部完成前不撤销服务点，不减少服务人员的，得4分。</p> <p>注：两项不同时加分。</p> | 4.00 |
| | 5 | 正版要求 | <p>提供北京大学出版社、清华大学出版社、华中科技大学出版社、中国旅游出版社、中国科学技术出版社、东南大学出版社、新华出版社、中国铁道出版社、人民邮电出版社、知识产权出版社、法律出版社、电子工业出版社、浙江大学出版社、中国地图出版社或等同于以上正版出版社相关电子图书授权书（需注明为电子图书），提供一个加0.5分，满分5分。</p> <p>注明：非投标公司证书，需提供原电子图书供应商针对本项目授权书或全资子公司证明。</p> | 5.00 |
| | 6 | 企业实力 | <p>1.具有信息系统安全等级保护备案证明不低于二级2分</p> <p>2.具有DRM数字版权保护技术作品登记证书2分</p> <p>3.具有有效的电子书阅读数据库计算机软件著作权登记证书2分</p> <p>注明：非投标公司证书，需提供原电子图书供应商针对本项目授权书或全资子公司证明，复印件加盖公章。</p> | 6.00 |

| 评标步骤 | 序号 | 评审因素 | 评审标准 | 分值 |
|------|----|--------|--|------|
| | 7 | 编目入馆藏 | 电子书供应商具有国图联合编目下载协议4分 注明：非投标公司证书，需提供原电子图书供应商针对本项目授权书或全资子公司证明。 | 4.00 |
| | 8 | 增值服务 | 投标人承诺需按照采购人要求本年内举办阅读推广活动、4月23日读书日活动等增值服务。 承诺举办一场得1分，满分得5分，不承诺不得分。（如本年内5次未完成的延续到第二年，直到办完为止） | 5.00 |
| 技术评审 | 1 | 供货服务方案 | 投标人根据采购方的采购需求编制对本项目的供货服务方案，评标委员会按照采购需求对方案内容进行综合对比打分： ①供货方案完整、科学合理、针对性和可实施性强，完全满足本项目需求的得5分； ②供货方案简明、实施性基本可行、基本满足本项目需求得3分； ③供货方案内容一般、实施性一般、一般满足本项目需求得1分； 未提供不得分。 | 5.00 |

| 评标步骤 | 序号 | 评审因素 | 评审标准 | 分值 |
|-------------|----|--------|--|------|
| | 2 | 售后服务方案 | <p>1、针对本项目，对图 书售后服务措施制定详 细售后服务方案，综合 考虑方案的合理性、可 行性、项目人员配备情 况及保障措施进行评 分：</p> <p>(1) 售后服务方案全 面详细、针对性和实施 性强、能为采购方提供 其他服务，完全满足本 项目需求得 5 分；</p> <p>(2) 售后方案简明合 理、针对性和实施性基 本可行、能为采购方提 供部分的其他服务，基 本满足本项目需求得 3 分；</p> <p>(3) 售后服务方案粗 糙、针对性和实施性一 般、未提供其他服务的 得 1 分；</p> <p>(4) 不提供不得分。</p> <p>2、投标人承诺需按照 采购人要求本年内举办 阅读推广活动、4月23 日读书日活动等增值服 务。承诺举办一场得 1 分，满分得 5 分，不承 诺不得分。（如本年内 5 次未完成的延续到第 二年，直到办完为止）</p> | 5.00 |
| 政策性加 分评审 | 1 | 节能环保加分 | 对投标产品属于“节能 产品清单”或“环保产品 清单”有效期内的产 品（强制采购产品除 外），在招标采购评审 工作过程中，给予适当 加分，即在总得分基础 上，每一项加0.3分；如 投标产品同时属于“节 能产品清单”和“环保产 品清单”两个清单中产 品的，每一项加0.5分， 最高不得超过2分。 | 2.00 |

| 评标步骤 | 序号 | 评审因素 | 评审标准 | 分值 |
|------|----|----------|--|-------|
| | 2 | 少数民族加分 | 对原产地在少数民族自治区和享受少数民族自治待遇的省份的投标主产品（不含附带产品），享受政策性加分和价格扣除，即采用综合评分法或性价比法进行评审的，在总得分基础上加3分； | 3.00 |
| 报价评审 | 1 | 纸质图书报价评审 | <p>纸质图书报价评审得分 = (最低纸质图书 / 各投标人的纸质图书) * 28.00</p> <p>注：当前折扣计算使用的单位为%，需注意数值之间的转换，如：100% = 1折。</p> <p>备注：所报价均以扣除后的价格参与评审（若有）。</p> <p>报价扣除说明：</p> <p>小微企业价格扣除率：10.00%</p> <p>监狱、福利性企业视为：小微企业</p> <p>扣除后的金额报价 = 金额报价 * (1 - 扣除率)</p> <p>扣除后的下浮率报价 = 下浮率报价 * (1 + 扣除率)</p> <p>扣除后的折扣报价 = 折扣报价 * (1 - 扣除率)</p> <p>备注信息：投标人或产品若同时享有以上价格扣除情况的，仅对“投标报价分”进行一次价格扣除，并不作叠加扣除</p> | 28.00 |

| 评标步骤 | 序号 | 评审因素 | 评审标准 | 分值 |
|------|----|----------|---|------|
| | 2 | 电子图书报价评审 | <p>电子图书报价评审得分 = $(\text{最低电子图书} / \text{各投标人电子图书}) * 2.00$</p> <p>注: 当前折扣计算使用的单位为%, 需注意数值之间的转换, 如: 100% = 1折。</p> <p>备注: 所报价均以扣除后的价格参与评审(若有)。</p> <p>报价扣除说明:</p> <p>小微型企业价格扣除率: 10.00%</p> <p>监狱、福利性企业视为: 小微型企业</p> <p>扣除后的金额报价 = 金额报价 * (1 - 扣除率)</p> <p>扣除后的下浮率报价 = 下浮率报价 * (1 + 扣除率)</p> <p>扣除后的折扣报价 = 折扣报价 * (1 - 扣除率)</p> <p>备注信息: 投标人或产品若同时享有以上价格扣除情况的, 仅对“投标报价分”进行一次价格扣除, 并不作叠加扣除</p> | 2.00 |

第三部分：评标纪律、原则

3.1、评标工作应严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及有关政策、法令，保护采购人、投标供应商的合法权益，做到公正、公开、公平，遵循竞争、择优的原则。

3.2、评标工作由采购代理机构组织的评标委员会（以下简称评委会）进行，评委会由专家和采购人的代表组成。

3.3、评委及有关人员应严格遵守国家的有关法律、法令，公正廉洁，不徇私情，应当客观、公正地履行职务、遵守职业道德，不得有损害国家和企业利益的行为，如有发生，将追究法律责任。

3.4、评标工作接受省监察厅、省财政厅、省审计厅的管理和监督。

3.5、评标期间，评委和有关工作人员必须严格遵守采购工作纪律和保密的规定，不得以任何形式，将评标情况和投标情况透露给予投标有关的单位和个人；如有违反，将按照有关法律、法规的规定进行处理。

3.6、从开标之日起，至《中标通知书》发出之日起，任何投标供应商不得与评委、采购人及有关工作人员私下接触或联系。投标供应商企图影响评标的任何活动或采用不正当手段骗取中标的，中标无效，并将依照《中华人民共和国政府采购法》及有关法规进行处理。

3.7、评标的依据是采购文件的规定和要求，以及投标文件和经评委会审核的投标文件的补充资料，而不是其他任何资料。

3.8、评委会有权要求投标供应商对投标文件中不明确的地方作出解释和澄清，并用书面方式予以确认。澄清后满足要求的，按有效标接受。但不允许对技术、

商务、价格等实质性内容进行修改。

3.9、评标委员会按照《中华人民共和国政府采购法》及相关规定，依据采购文件的规定和要求，就投标文件提供的资格、资质、资信证明文件，以及有关资料，对投标供应商的资格进行确认后，并按照采购文件中规定的评标办法进行评议。

3.10、评委对评标结果共同负责，并在《评标报告》上签名确认。

贵州文化旅游职业学院2024年度中职纸质
与电子图书采购

评标办法

4.1、评标办法采用的评标方法：综合评分法

综合评分法，是指在满足采购文件实质性要求的前提下，评标专家按照采购文件中规定的各项评审因素及其分值进行综合评分后，以评分从高到低的顺序推荐 1 至 3 家供应商作为中标候选供应商的评标方法。

4.2、评标形式（采用以下具体步骤）

第一步：资格性审查，本项目由采购人或招标代理综合审查投标供应商资格情况，是否符合采购文件的基本资格要求，符合者将作为有效标，并进入第二步评议。不符合，其投标作为无效标，不能进入第二步评议。审查内容如下表：

表 4.2-1 一般资格审查表

| 序号 | 资格要求 |
|----|---|
| 1 | 具有独立承担民事责任的能力：提供法人或者其他组织的工商营业执照副本、组织机构代码证副本和税务登记证副本（或印有统一社会信用代码的营业执照副本）等证明文件，自然人的身份证明（复印件加盖供应商公章）； |
| 2 | 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供完整的 2023 年度的财务审计报告复印件，财务审计报告应包含资产负债表、利润表、现金流量表、财务报表附注，财务审计报告应盖有会计师事务所单位章和注册会计师的执业专用章，并附会计师事务所的营业执照复印件、执业证书复印件及注册会计师证书复印件（复印件加盖投标人公章），2023 年 7 月 1 日 至今成立的企业，可提供开户银行出具的资信证明（复印件加盖投标人公章）； |
| 3 | 提供具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（自行承诺、格式自拟）； |
| 4 | 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：依法缴纳税收（2024 年 1 月至今任意三个月的纳税证明）和社会保障资金（2024 年 1 月至今任意三个月的社保缴纳证明）（复印件盖供应商公章）。新成立公司需提供最近一个月有效纳税证明或记录及有效社会保险资金缴纳证明材料（复印件盖供应商公 |

| | |
|---|---|
| | 章); |
| 5 | 参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有违法违规记录；提供参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法犯罪记录的书面声明（自行声明）； |
| 6 | 法律、行政法规规定的其他条件：供应商须承诺：在“信用中国”网站（ www.creditchina.gov.cn ）等渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果（自行承诺，格式自拟）； |
| 7 | 本项目不接受联合体投标 |
| 8 | 特殊资格要求：具有有效的《中华人民共和国出版物经营许可证》。 |

第二步：符合性审查，由项目评标委员会综合审查投标供应商符合性情况，是否符合采购文件的符合性要求，符合者将作为有效标，并进入第三步评议。不符合，其投标作为无效标，不能进入第三步评议。审查内容如下表：

表 4.2-2 符合性审查表

| 序号 | 要求 | |
|----|-------|--|
| 1 | 符合性审查 | 报价合理，或投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，能够应评标委员会要求在规定时间内证明其报价合理性的；审查是否通过。 |
| 2 | | 没有违反第二部分投标供应商须知 19.8 无效标条款的要求 |
| 3 | | 符合采购需求的要求 |
| 4 | | 符合商务要求的要求 |

第三步：确定中标供应商（按评分细则对通过资格和符合性审查的投标供应商给相应的评分，并计算其总得分，按各项评标因素权重计算各有效投标供应商的最

终得分)

(一) 本项目政府采购政策落实情况表:

表 4-2-3 政府采购政策落实情况表

| 序号 | 政府采购政策 | 落实情况 |
|----|-------------------------------------|---|
| 1 | 《政府采购促进中小企业发展管理办法》 (财库〔2020〕46号) | 投标供应商所投产品属于小型和微型企业产品的, 其价格给予10%的扣除, 用扣除后的价格参与评审。中小企业认定的标准以《政府采购促进中小企业发展管理办法》中规定为准, 并提供《中小企业声明函》 |
| 2 | 监狱企业 | 根据财政部《司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题》的通知(财库〔2014〕68号), 监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象, 且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局, 各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局, 各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所, 以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业, 监狱企业参加政府采购活动时, 应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。 |
| 3 | 节能、环境标志产品 | <p>1. 节能产品是指列入财政部和国家发改委公布的、在有效期内的《节能产品政府采购清单》中的货物, 需对应到“节能清单”中所列的型号/系列。政府强制采购节能产品是指“节能清单”(非公示版)中以“★”标注类别的产品。</p> <p>2. 环境标志产品是指列入财政部、原环保总局公布的、在有效期内的“环境标志产品政府采购清单”(非公示版)中的货物。</p> <p>3. 本项目采购清单中若有政府强制采购的节能产品, 只接受列入当期“节能产品政府采购清单”中政府强制采购的节能产品。投标人必须选报当期“节能清单”中所列产品, 否则按不实质性响应采购文件要求处理。</p> <p>4. 投标人应在投标文件中提供产品在“节能清单”或“环境标志</p> |

| | |
|--|---|
| | 产品政府采购清单"中的单页复印件一份,并在复印件上标注出所投产品及型号。当期"节能清单"可通过中国政采网(http://www.ccgp.gov.cn/)、国家发展改革委网站(http://hzs.ndrc.gov.cn/)查阅、下载当期"环境标志产品政府采购清单"可通过中国政府采购网(http://www.ccgp.gov.cn/)、国家环境保护部网(http://www.sepa.gov.cn/)查阅、下载。以最新清单为准 |
|--|---|

政策性加分说明:

- 1.对原产地在少数民族自治区和享受少数民族自治待遇的省份的投标主产品(不含附带产品),享受政策性加分和价格扣除,即采用综合评分法或性价比法进行评审的,在总得分基础上加3分;。(须提供相关证明材料,否则不予加分)
- 2.对投标产品属于"节能产品清单"或"环保产品清单"有效期内中的产品(强制采购产品除外),在招标采购评审工作过程中,给予适当加分,即在总得分基础上,每一项加0.3分;如投标产品同时属于"节能产品清单"和"环保产品清单"两个清单中产品的,每一项加0.5分,最高不得超过2分。。

注:政策性加分总分不得超过5分。

(二) 评分细则如下:

表 4-2-4 评分细则表

| 内 容 | 评分因素 及权重 | 评分标准 |
|-------------------------|---|--|
| 报 价 (3 0 分) | 纸质图 书 (28 分) 报价 得分 (30 分) | <p>投标报价得分= (评标基准价折扣/投标报价折扣) ×价格权值 (28) ×100%</p> <p>备注:</p> <p>1、评标基准价为满足招标文件要求且经评审投标价格最低的投标报价;</p> <p>2、得分取两位小数点, 第三位四舍五入;</p> <p>3、投标单位的报价, 若经评标委员会认定低于成本价评审。评标委员会可要求投标单位提供相关证明材料, 以说明该报价未低于成本。递交的证明材料包含但不限于制造原材料购买或制作成本、运输费、人工成本、仓储费、调试费、税金等, 并提供公司历年财务报表, 盈亏情况, 债务抵押情况, 证明材料不低于 30 家重点出版社针对本项目成本证明文件、公司人员成本及运输、加工成本等足以说明的书面报告, 经评审不足以说明或未递交证明材料, 则该投标单位的报价视为低于成本报价, 该投标单位报价视为无效报价, 且评审得分为 0 分。</p> |
| | 电子图 书(2分) | <p>投标报价得分= (评标基准价折扣/投标报价折扣) ×价格权值 (2) ×100%</p> <p>备注:</p> <p>1、评标基准价为满足招标文件要求且经评审投标价格最低的投标报价;</p> <p>2、得分取两位小数点, 第三位四舍五入;</p> <p>3、投标单位的报价, 若经评标委员会认定低于成本价评审。评标委员会可要求投标单位提供相关证明材料, 以说明该报价未低于成本。递交的证明</p> |

| | | |
|------------------------------|-----------------------|---|
| | | <p>材料（包含但不限于制造原材料购买或制作成本、运输费、人工成本、仓储费、调试费、税金等，并提供公司历年财务报表，盈亏情况，债务抵押情况，证明材料不低于 30 家重点出版社针对本项目成本证明文件、公司人员成本及运输、加工成本等足以说明的书面报告）经评审不足以说明或未递交证明材料，则该投标单位的报价视为低于成本报价，该投标单位报价视为无效报价，且评审得分为 0 分。</p> |
| 纸 质 图 书 (5 分) | 供货 能力 (15 分) | <p>网上购书平台：平台需具备以下功能，并对功能进行现场演示，演示设备自带。</p> <p>①平台收录不少于 100 万种图书数据，可供图书不低于 50 万种，可预览图书不少于 20 万种（可供图书目录能真实查询书目数据，可预览图书内容不少于图书的正文前 10 页）。</p> <p>②需支持图书分类包括中图法分类、学科分类及出版社分类、新书专区、征订采书功能。</p> <p>③平台除提供题名、作者、出版社、ISBN、价格基本检索条件外，还需提供中图分类、出版时间、多个出版社同时筛选等检索条件，如有随书 U 盘的图书还须提供图书的随书 U 盘资源信息（需找一本带 U 盘的图书进行现场演示）。</p> <p>④支持 IP 绑定授权登录、提供机构登录和个人二维码登录，并同时提供 CARS（中国教育和科研计算机网络联邦论证与资源共享基础设施）等多渠道登录方式；</p> <p>⑤网上购书平台网站版权处须显示版权归投标公司所有；若为租用系统，需提供有效的系统租用合同，且合同期需能够覆盖项目实施全过程（包含</p> |

| | | |
|------|----|---|
| | | <p>质保期)。</p> <p>以上 5 项每项得 2 分, 满分 10 分</p> |
| | 5 | <p>投标人根据采购方的采购需求编制对本项目的供货服务方案, 评标委员会按照采购需求对方案内容进行综合对比打分:</p> <p>①供货方案完整、科学合理、针对性和可实施性强, 完全满足本项目需求的得 5 分;</p> <p>②供货方案简明、实施性基本可行、基本满足本项目需求得 3 分;</p> <p>③供货方案内容一般、实施性一般、一般满足本项目需求得 1 分;</p> <p>未提供不得分。</p> |
| 加工能力 | 14 | 1.投标供应商拟派人员同时具备全国图书馆联合编目中心上传资格证书、国家图书馆颁发的编目上岗证书和 CALIS 联合目录中文三级编目员资格证 |

| | | |
|-------------|----|--|
| | | <p>书, 每提供 1 名得 3 分, 三证不全不得分。</p> <p>注: 证明材料须同时提供①劳动合同; ②相关证书 (证书在有效期内); ③供应商为其缴纳社保证明 (2024 年 1 月 - 至今任意三个月); 复印件加盖投标单位公章。满分 6 分。</p> <p>2. 供应商具有与国家图书馆签订《全国图书馆联合编目中心数据上传协议书》得 2 分, 提供《全国图书馆联合编目中心数据下载协议书》得 2 分, 未提供的不得分; 满分 4 分。</p> |
| | | <p>投标人承诺提供优质的图书条码、芯片、书标、保护膜等加工材料, 打号并加盖馆藏章, 按照图书馆典藏原则分配加工好的图书入库并上架。得 4 分。(提供承诺函为证明材料, 承诺函格式自拟)</p> |
| 业绩 | 12 | <p>提供 2021 年 6 月至今类似项目业绩, 须提供中标通知或供货合同及用户评价表, 每一个有效业绩得 1 分, 满分为 12 分。</p> |
| 售后服务方案及增值服务 | 10 | <p>1、针对本项目, 对图书售后服务措施制定详细售后服务方案, 综合考虑方案的合理性、可行性、项目人员配备情况及保障措施进行评分:</p> <p>(1) 售后服务方案全面详细、针对性和实施性强、能为采购方提供其他服务, 完全满足本项目需求得 5 分;</p> <p>(2) 售后方案简明合理、针对性和实施性基本可行、能为采购方提供部分的其他服务, 基本满足本项目需求得 3 分;</p> <p>(3) 售后服务方案粗糙、针对性和实施性一般、未提供其他服务的得 1 分;</p> <p>(4) 不提供不得分。</p> <p>2、投标人承诺需按照采购人要求本年内举办阅读推广活动、4 月 23 日读</p> |

| | | |
|-----------------------|-------|--|
| | | 书日活动等增值服务。承诺举办一场得 1 分, 满分得 5 分, 不承诺不得分。 (如本年内 5 次未完成的延续到第二年, 直到办完为止) |
| | 服务时效性 | 4 投标人本省内有办事处或售后服务点。投标人同时提供服务点地址、现场图片、场地租赁或购买合同, 得 4 分, 否则不得分。 投标人本省内没有办事处或售后服务点, 书面承诺中标公告发布后 7 个 日历日内在本省设立办事处/售后服务点, 供货全部完成前不撤销服务点, 不减少服务人员的, 得 4 分。 注: 两项不同时加分。 |
| 电子图书 (1 5 分) | 正版要求 | 5 提供北京大学出版社、清华大学出版社、华中科技大学出版社、中国旅游 出版社、中国科学技术出版社、东南大学出版社、新华出版社、中国铁道 出版社、人民邮电出版社、知识产权出版社、法律出版社、电子工业出版 社、浙江大学出版社、中国地图出版社或等同于以上正版出版社相关电子 图书授权书 (需注明为电子图书), 提供一个加 0.5 分, 满分 5 分。 注明: 非投标公司证书, 需提供原电子图书供应商针对本项目授权书或全 资子公司证明。 |
| | 企业实力 | 6 1. 具有信息系统安全等级保护备案证明不低于二级 2 分 2. 具有 DRM 数字版权保护技术作品登记证书 2 分 3. 具有有效的电子书阅读数据库计算机软件著作权登记证书 2 分 注明: 非投标公司证书, 需提供原电子图书供应商针对本项目授权书或全 资子公司证明, 复印件加盖公章。 |
| | 编目入馆 | 4 电子书供应商具有国图联合编目下载协议 4 分 注明: 非投标公司证书, 需提供原电子图书供应商针对本项目授权书或全 |

| | | | |
|--|---|--|---------|
| | 藏 | | 资子公司证明。 |
|--|---|--|---------|

备注: (1) 评标委员会决定投标的响应性仅根据投标文件本身的内容,而不寻求外部的证据。

投标人须对提供的资料的真实性负责,如有造假行为,将依据相关法律法规进行处罚处理。

(2) 投标人投标时所提供的方案、预案及承诺,如在中标后实施过程中没有达到所提供的目标,采购人有权与其解除合同,并要求中标人赔偿相应的损失。

(三) 评标总得分计算方法:

$$\text{评标总得分} = (F1 + F2 + F3 + \dots + Fn) / n$$

F1、F2……Fn 分别为各项评分因素的汇总得分;

n 为评标委员会成员人数

注: 以上得分均为整数,计算最终得分保留小数两位。

中标原则: 综合评分相同者,以报价得分高的优先中标;若报价分也相同者,以技术因素得分高的优先中标。

一、采购需求

(一) 预算及制定依据

1、预算组成: 人民币 638 万元 (实洋), 其中中文纸质图书 578 万元, 电子图书 60 万元。 (2021-2024 年出版中文纸质图书占比 30%, 2011-2020 年出版中文纸质图书占比 70%; 电子书 30 万册)。

2、编制依据

□ 馆藏需要。按照《教育部等五部门关于印发《职业学校办学条件达标工程实施方案》的通知》、《教育部关于印发《普通高等学校图书馆规程 (修订)》的通知》、《全国高职高专院校图书馆建设指南》和《全国高职高专院校图书馆评价指标体系》等文件规定和要求, 目前我馆馆藏与办学指标还有很大差距。截止 2024 年 6 月 30 日, 我校馆藏纸质图书 5 万册, 电子书 10 万册, 根据《职业学校办学条件达标工程实施方案》文件要求, 按生均 80 册计算, 以我校学生实际人数, 购买一批图书 (含纸质图书和电子图书)。确保我校生均图书达到监测办学条件。

□ 知识更新需要和读者需求。近几年, 我馆虽然不断引进了不少书籍, 但图书种类不多, 数量仍然缺乏, 难以满足读者多方面的资源需要, 需补充新的知识体系以适应时代需要和学科发展需求。

(二) 采购方式

1. 供应商必须提供书目订购和现场采购两种采购方式供采购人选择。

(三) 图书采购原则

1、突出特色性和专业性。根据学院的专业特色和广大师生教学科研需求采购相关图书, 形成具有本馆特色的、科学的藏书体系。

2、突出针对性和实用性。满足广大师生的教学和科研需要; 有争议书籍、有意

意识形态问题的书籍、封建迷信书籍、宗教类书籍、黄色书籍、非法书籍、漫画、

各省市领导撰写的书籍、外文书籍，均不予采购。

3、突出系统性和计划性。藏书结构做到系统化，计划为实现系统目标而设立。

藏书必须形成一个有机的整体，保持各专业的配置、比例、连续与完整。正确处理品种与数量的关系，保证品种的多样性。

4、符合意识形态要求。中标方所提供的图书需符合我国意识形态和政治安全需要，否则中标方承担相应法律责任。

(四) 采购内容及相关参数要求

一、采购要求: 要求投标人依据学院图书馆的藏书结构要求，提供符合学院学科发展的各大类图书。

(1) 图书采购类别及专业方向

围绕我院现有的学科专业开展图书采购工作。

因馆藏和读者需要不限专业方向的其他种类图书。

(2) 书源及供应商的综合能力

1、为保障本项目顺利进行，若采购方有指定出版社或重点出版社，中标方需按采购方所列出的重点出版社或指定出版社进行采购。

2、供应商承诺，如甲方发现图书存在质量问题，5个日历日内进行调换，提供承诺函，格式自拟。

3、供应商在合同期内应向采购人提供二次以上的全国性大型馆配馆建交易会或订货会等信息，并安排技术人员解决好现场采访的组织协调和技术问题，配备采集器等必要设备。供应商须提供现场采购查重系统，能够即时提供完整的现场采购书目并生成 MARC 格式（包括 ISBN、书名、作者、单价、出版时间、出版社、

出版地、分类号、版次、页码等), 以便采购人方便地生成预订图书目录数据库。

4、具有独立法人资格和电子图书及相应出版物经销权 (《出版物经营许可证》), 并能提供标准的电子图书数据。

二、技术要求

(1) 采访书目数据

1、本次选购的图书书目均来源于各大出版社正规出版的图书。图书供应商应提供规范、完整的 MARC 采访数据, 包含各类新书目、畅销书目、分类书目、出版社书目等齐全的采访书目数据, 根据学校办学特色, 定制个性化的推荐书目数据, 并保证所提供的书目数据能在图书馆自动化集成化系统上无障碍使用。

2、供应商应按照采购人要求将书目进行分类, 以便采购人针对性的购买图书。

3、供应商应建立“贵州文化旅游职业学院图书馆”预订书目数据库, 必须在提供书目预订单之前重视书目查重工作, 以防止重复采购, 保证总计到馆图书重复率不能超过千分之一。到馆图书与馆藏书如出现重复, 一律退货处理, 图书供应商应在图书到馆后 5 个工作日内, 以标准 MARC 和 EXCEL 格式, 发送采访书目数据。

4、图书供应商随时接收、处理订单, 订单明细品种的各种处理状态、图书在配货过程中若出现部分图书缺货不能供货或发生影响合同履行的不可抗力事情时应及时与采购人联系, 中标商需提供相关书面证明材料由采购人重新选定书目, 未经采购人许可, 不得搭配其它任意图书。

5、所有图书的品种及复本数量均由采购人决定, 中标人不得自行搭配和追加非采购人确认订购的品种和复本数量的图书 (注: 我院图书馆副本量为 3 本)。图书品种、复本数量和配套书与订单不符时, 无论是否已作前期加工, 中标商必须

无条件负责退换，采购人可立即解除合同并追究中标商法律责任。

6、中标方需在 9 月 30 日前完成所有图书数目数据的加工、上架工作。（具体时间以签订合同时约定）

7、供应商提供功能完善、性能稳定的专业化图书电子商务网站，按图书的类别、书名、作者、分类号、出版社、出版时间等书目信息提供电子图书目录给采购单位挑选。

8、电子图书覆盖中图分类法 22 个大类，并具备分类导航功能。

9、投标人向买方提供的电子图书，因本地服务器损坏、病毒攻击、误删等多种因素影响而造成数据丢失的，供应商负责协调恢复所购电子书全文数据。

10、可提供不少于 300 家出版社的版权电子图书书目。

（二）电子图书平台功能及信息安全

1、提供专业化的电子图书管理平台、订购系统，以及优秀的电子图书阅读工具与阅读体验；

2、电子图书平台支持本地部署（本地镜像）和远程中心访问两种模式；

3、电子图书平台支持本地版个性化门户定义；

4、平台提供普通检索、二次检索和高级检索，包含按书名、作者、书目及全文检索，高级检索中包含分类、中图法分类、主题词、起始年份等，检索结果支持按书名、出版日期排序。

5、阅读界面简单易用，提供图书目录导航，高清晰全文在线阅读，具备快速定位翻页、文字摘录、下载借阅、打印、旋转、页内检索等功能。

6、平台上所有电子图书可以提供移动阅读功能方便读者阅读习惯。

7、电子图书管理平台免费升级，保证所购电子图书的正常使用。

8、阅读器阅读支持用户将书下载到本地，采用书架式进行图书综合管理，支持用户添加、删除、阅读图书并对图书进行排序、分类、查找和移动。支持对图书进行收藏。支持记录用户阅读历史以及阅读进度（现场演示）。

9、支持对阅读页面进行放大、缩小操作，支持自定义放大缩小的比例，支持对页面进行最大（小）化操作。

10、电子图书管理平台，支持检索、图书排行、访问量、下载量等统计。

11、供应方提供的平台须与采购人服务器实现兼容并无缝对接。

（三）验收及售后服务

1、采购方从提交每批次书目订单日起以及现采方式的图书均要求中标商按照采购方所规定日期完成供货、验收、加工、上架等工作。

2、中标商必须提供正版图书，图书质量符合《图书质量管理规定》（中华人民共和国新闻出版总署令第 26 号）以及印刷行业标准，禁止盗版及劣质图书，除假一赔十外，即使验收后，一经查实，终身追诉。采购人认为需要提请相关质监部门介入进行验收的，质监部门收取的鉴定费用由中标商承担。

3、图书包装：包装质量以不损坏、不弄脏、不散包、不露图书、防湿和防破装卸要求为标准。

4、中标商按采购人要求提供指定地点免费送书上门服务。随书提供与货物数量、品种、价格相符合的该批图书的总清单和每包分清单三份（含批次号、包号、每一品种的 ISBN 号、题名、复本册数、码洋单价、合计册数、码洋总金额、实洋总金额等项目），送书途中和加工过程中造成的一切图书损毁由中标商负责。

5、在图书发送之前，中标商应预先用电话通知采购人，以便采购人准备接货。图书在到达采购人所在地前发生的不可预见的风险均由中标人负责。

6、对已到馆的图书，凡有内容不符合采购人收藏的图书，中标商必须无条件负责退货。

7、图书出现装订、印刷质量问题和损坏，中标商必须无条件负责退换，并进行相应赔偿。

8、超过规定期限的未到货图书，采购人有权单方面取消订单且不予支付货款。

9、中标人应保证所承担的图书分编各流程工作的工作质量，准确率应保证在 99% 以上。

10、中标商在采购人反馈问题后需在 1 小时内响应 48 小时内赶到现场处理。

（四）编目规范

1、供应商须及时按采购人订单提供正版图书，随书免费提供 CNMARC 格式的编目数据，使用《中国图书馆分类法》（第五版）准确分类图书，著录等级以 CALIS 的数据为准。CALIS 数据必须包含以下必备字段：ISBN 号（010）、一般处理数据（100）、文献语种（101）、出版或制作国别（102）、编码文字专著（105）、形态特征编码（106）、题名与责任者说明（200）、版本说明（205）、出版发行项（210）、载体形态项（215）、丛编项（225）、一般性附注（300）、提要文摘附注（330）、学科名称主题（606）或地理名称（607）、人名主题（600）、中图法分类号（690）、人名等同责任（701）或团体等同责任（711）、人名次要责任（702）、记录来源字段（801），多卷书要求整套著录，有检索意义的副书名、说明书名文字等要求有（517），有并列题名者要求添加（510），馆藏信息（905）。编目数据应在新书到馆前发到采购人指定的邮箱里。

2、图书供应商按《贵州文化旅游职业学院图书馆中文图书分类工作细则》进行图书分类、编目、典藏，并不断完善编目数据质量。

3、图书供应商按照采购方要求分配每种图书的索书号及每册图书的馆藏地点和流通类型。

4、图书加工、验收、典藏具体要求

根据采购方的需要，供应商需免费提供所有图书加工材料及以下服务：

(1) 提供固定的专职人员上门服务(驻馆加工图书，费用由供应商自理)，供应商负责完成图书加工所有工序，且必须严格按采购人的要求加工，所需一切耗材费用由供应商承担，包括加盖馆藏章、贴 RFID 磁条、粘贴书标、条形码、数据录入、图书上架等工序。

(2) 每册图书免费提供高频 RFID 磁条 1 条，要求磁条贴于书本最后一页中间位置，并完成高频 RFID 标签注册，高频 RFID 磁条必须符合高校图书馆 RFID 技术应用联盟的技术要求或采购方提出的参数要求并且能与我馆 RFID 自助借还系统相兼容。

(3) 粘贴图书条形码粘贴位置：条形码一贴于题名页出版社正上方；

(4) 采购方提供章样，委托图书供货商方按章样刻章使用，保证馆藏章清晰、美观。每册图书盖章要盖于书名页正中处和盖于图书齐缝正中处。

(5) 供货商严格按采购方提供的覆膜条形码样本提供覆膜条形码纸张，每册书按规定位置粘贴两张同号条形码，两张条码均不能遮盖书上信息。

(6) 贴书标并加贴保护膜。每本书贴一张书标，书标规格和样式由采购方提供要求，书标用书标打印机打印索书号，索书号位置必须位于书标正中，书标贴在书脊，离书底部 400mm 处。保护膜要以完全覆盖书标并四周各留有 50mm 空余为准。有随书配光盘时，光盘应加贴书标同时打印索书号并在规定位置粘贴书标和条码保护膜。

(7) 按照图书馆典藏原则分配加工好的图书入库并上架和倒架。

(8) 供应商按采购人要求提供 CNMARC 数据与采购方管理系统无缝链接。

(9) 采购方提供的样章, 制作 5 枚藏书章; 藏书章印油。

(五) 附加服务项目

按目前学校图书馆建设的需要, 供货商为学校提供以下附加服务项目:

1、1 万册有声图书

2、辅助我院图书馆开展书展活动

3、辅助我院图书馆开展读书活动

(六) 验收及结算

图书全部到达加工、上架完毕后, 供货商与采购方一起合作核对采购数量、分编

总校对、总金额的核算核对以及图书加工正误等各环节核对工作, 由供货方打印

出各种验收账目 (如总括登记账、每批次帐目等), 双方共同与图书实体进行核

实, 做到账实一致后凭合同书及采购人出具的验收证明, 按合同折扣后的实际金

额开具正式发票结算; 图书加工完成后, 本次项目直至验收合格, 所有验收收费

用由中标供应商承担。

二、商务要求

(一) 交货期及交货地点、简要技术要求、服务和安全要求

1. 供货期 ①采购人提交图书订单后, 3 个月内图书到馆率不低于 95%; ②现采图书 30 天内到馆, 且到馆率不得低于 95%; ③将所有到货图书送到指定点, 由图书馆验货清点, 并签收 (交货期标明到馆率不足的情况下, 由采购方提供书目进行补订); ④中标方需在 9 月 30 日前完成所有图书数目数据的加工、上架工作。

(具体时间以签订合同时约定)

2. 交货地点：采购人指定地点。
3. 简要技术要求、服务和安全要求：必须满足采购文件及国家有关规定的现行标准的要求及贵州文化旅游职业学院相关验收规范标准要求。

(二) 质保期

壹年（质保期内供应商必须免费更换所有存在质量问题的书）。

(三) 付款方式

- 1、结算方式：最终结算价=图书上标的码洋*折扣；
- 2、付款方式：签订合同时具体拟定付款方式；
- 3、中标供应商须提供符合采购人财务制度要求的售书发票。

(四) 履约保证金

- 1、中标供应商在签订合同前，须以银行汇票、电汇凭据、银行对账单等形式向采购人缴纳中标金额 5%的履约保证金。
- 2、中标供应商如未按采购文件要求按时足额缴纳履约保证金，或未在规定 限期内签订合同（中标通知书发出后三十日内），无论何种原因采购人有权取消 其中资格、撤销其中标通知书，且投标供应商所缴纳的投标保证金、履约保证金将不予退还，采购人有权另选中标投标供应商或重新招标。
- 3、履约保证金在项目经验收合格，若无任何违约情况及质量问题，一次性无息退还。

(五) 违约与赔偿

1. 中标商存在其他违法违规行为的，采购人提交相关部门处理。
2. 版权：所有中标人应当保证交付给采购人的产品不侵犯任何其他方的合法权益，

如发生其他方指控招标采购人侵权，全部责任由中标人承担。

(六) 售后服务要求

- 1、投标供应商须具有完善的售后服务方案，对多订、错订、漏订及存在质量问题图书承诺无条件调换，提供承诺函。
- 2、投标供应商交货时还负责搬运、上架、编码等所有工作。
- 3、提供可加工的场地或存放地点，将所有到货图书送到指定地点，由图书馆验货清点、签收，投标供应商保证图书质量问题无条件退换。
- 4、投标供应商应保证交付给采购人的图书整体外观和装订平整、牢固，无脱胶、无缺页、无页码倒装；图书的版权页和国际标准书号必须整洁、清晰，纸质好，无损坏、无撕页，字体、图片印刷清晰，无明显透印、重影。
- 5、按采购方要求安装镜像电子图书到指定的地点（服务器）
- 6、培训及宣传服务：一年内至少提供 2 次系统技术培训服务或资源宣传活动，时间和方式由双方商定。
- 7、咨询服务：供应方须提供服务热线、E-mail、QQ、微信等方式提供技术、咨询服务。
- 8、响应时间：提供 7*24 小时在线服务（邮件、电话和 QQ 等），30 分钟内响应，1 小时解决；若上门服务，承诺 24 小时内到达，48 小时内解决相应故障。
- 9、供应商对零星补充性采购的图书进行加工。

(七) 专利及版权

- 1、投标供应商应保证交付给采购人的图书不侵犯任何单位及个人的合法权益，如发生其他方指控采购人侵犯著作权、商标权等侵权行为及其他民事纠纷，全部责任由投标供应商自行承担；

2、所采购的电子图书均需具有正规版权，如采购后图书版权过期，供应商应及时剔除版权过期图书，并提供相应具有正规版权的书目供采购方选购相应数量后进行替换；如因版权原因所产生的一切纠纷均由中标方负责。

(八) 违约情况

- 1、投标供应商提供的图书有盗版图书或所提供图书质量不合格的；
- 2、投标供应商未按照投标文件中的报价和承诺履行相应义务的；
- 3、投标供应商在合同期内单方终止委托协议；
- 4、发生其他恶劣情况，导致采购人认为投标供应商存在违约行为等情况。

在合同履行期内，如投标供应商发生上列情况，采购人有权扣除全部履约保证金，情节严重的采购人有权将投标供应商的不良行为通报至有关监督部门给予相应的处罚。

(九) 其他要求

1. 投标须承诺：项目未验收交付完成之前，所有风险（中标人提供的设施设备、参与项目建设的服务人员、项目实施过程等）由中标人自行承担。
2. 中标人不能减少或降低招标人所拟定的工作内容、工作量和服务质量。
3. 投标人须承诺如若中标提供的书籍均为正版书籍。（承诺函原件加盖公章）

政府采购合同 (本合同只做模版, 具体以签字时为准)

(货物类)

甲方: (采购人全称)

乙方: (供应商全称)

甲、乙双方根据 项目名称 项目 (项目编号: ,) 的 (采购方式) 结果, 甲方接受乙方为本项目的供应商。甲乙双方根据本项目采购文件、投标文件及招投标过程中确定的有关内容, 签署本合同。

一、采购清单

1.1 货物清单

| 序号 | 采购货物名称 | 单位 | 数量 | 规格型号、技术参数 |
|-------|--------|----|----|-----------|
| 1 | | | | |
| 2 | | | | |
| 3 | | | | |
| | | | | |

1.2 质量标准: 须达到国家规定标准。

二、合同金额

2.1 本合同金额为 (大写) : 元 (¥ 元) 人民币。

2.2 本项目合同金额为本项目招标范围内所有货物服务的总价包干价。

三、技术资料、协调

3.1 甲方向乙方提供货物安装的有关技术资料。

3.2 甲方应配合乙方全力协调安装过程中所涉及的各部门工作, 在协调过程中所耽误时间不计入乙方工期。

3.3 乙方应按采购文件规定的时间向甲方提供使用货物的相关技术资料及安装进度计划安排。

3.4 没有甲方事先书面同意, 乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、图纸、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向履行本合同有关的人员提供, 也应注意保密并限于履行合同的必需范围。

四、知识产权

4.1 乙方应保证所提供的货物或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的专利权、商标权或著作权等。

五、无产权瑕疵条款

5.1 乙方保证所交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。如乙方所交货物有产权瑕疵的, 视为乙方违约, 按照本合同第 13 条第 3 款的约定处理。但在已经全部支付完货款后才发现有产权瑕疵的, 除了支付违约

金, 乙方还应负担由此而产生的一切损失。

六、质保期和质保金

6.1 质保期个月 (自本项目安装验收合格之日起计)

6.2 如质保期内乙方提供的货物经验收无质量问题, 待质保期满后由 甲方接到乙方申请退付意见书后在五个工作日内无息退还。

七、供货安装期: 按投标承诺期。

八、货款支付

8.1 付款方式: 在签订合同后货物运送到达并支付合同总价款, 待安装调试能正常使用天后支付合同总价款的, 剩余 部分作为质保金, 该质保金在正常使用天后无任何质量问题将全额无息返还。中标人所供货物运到采购人指定地点后, 由采购人组织有关部门对其货物进行验收, 验收合格后方可付款。

8.2 当本项目招标货物数量超出招标范围时, 根据采购人实际使用量供货, 合同的最终结算金额按实际使用量乘以成交单价 (投标文件中分项报价表中所列单价) 进行计算。

8.3 招标过程中, 如采购人、供应商或采购代理机构存在违法行为, 在相关管理部门调查期间、被行政处罚期间, 管理部门可视情况书面通知采购人暂停招标活动, 采购人将延期支付货款。

九、质量保证及售后服务

9.1 乙方应按采购文件规定的货物性能、技术要求、质量标准向甲方提供未经使用的全新产品并将货物安装调试完成，使甲方能很好的使用。

9.2 乙方提供的货物在质量期内因货物本身的质量问题发生故障，乙方应负责免费更换。对达不到技术要求者，根据实际情况，可按以下办法处理：

(1) 更换：由乙方承担所发生的全部费用。

(2) 退货处理：乙方应退还甲方支付的合同款，同时应承担该货物的直接费用（运输、保险、检验、货款利息及银行手续费等）。

9.3 如在使用过程中发生质量问题，乙方在接到甲方通知后在 12 小时内到达甲方现场。

9.4 在质保期内，乙方应对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

9.5 上述的货物免费保修期为 12 个月，因人为因素出现的故障不在免费保修范围内。超过保修期的机器设备，终生维修，维修时只收部件成本费。

十、货物包装、发运及运输

10.1 乙方应在货物发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装，以保证货物安全运达甲方指定地点。

10.2 使用说明书、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单一并附于货物内。

10.3 乙方在货物发运手续办理完毕后 24 小时内或货到安装现场 48 小时前通知甲方, 以准备验收货物。

10.4 货物在竣工验收合格前发生的风险均由乙方负责。

10.5 货物在规定的期限内由乙方安装完毕并通过甲方验收合格视为交付。

十一、调试和验收

11.1 甲方对乙方每个工程进度时间段需安装的货物依据采购文件上的技术规格要求和国家有关质量标准进行现场初步验收, 外观、说明书符合采购文件技术要求的, 给予签证, 初步验收不合格的不予签证。

11.2 乙方安装货物前应对产品作出全面检查和对验收文件进行整理, 并列出清单, 作为甲方验收、签证和使用的技术条件依据, 检验的结果交甲方。

11.3 乙方负责设备到货地点的安装调试, 该安装调试应规范, 乙方安装完毕需负责培训甲方的使用操作人员, 并协助甲方一起调试, 直到符合技术要求, 甲方才做最终验收。培训所需一切费用均由乙方承担。

11.4 验收时甲乙双方、及相关单位必需在现场, 验收完毕后作出验收结果报告, 验收费用由乙方负责。如果任何被检验的货物不能满足数量、规格、质量的要求, 甲方可以拒绝接受货物, 乙方应无条件更换被拒绝的货物, 由此产生的损失由乙方承担。

十二、违约责任

12.1 甲方无正当理由拒收货物的，甲方向乙方偿付拒收货款总值的百分之五违约金。

12.2 甲方无故逾期验收和办理货款支付手续的，甲方应按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金。

12.3 乙方逾期交付验收合格的，乙方应按付款总额每日万分之五向甲方支付违约金，由甲方从待付货款中扣除。如因乙方原因造成工程逾期超过约定日期 10 个工作日不能交付竣工验收的，甲方可解除本合同。乙方因逾期交付验收或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方应向甲方支付合同总值 5% 的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

12.4 乙方所提供的货物品种、型号、规格、技术参数、质量不符合合同规定及采购文件规定标准的，甲方有权拒收该货物，乙方愿意更换货物但逾期交货的，按乙方逾期交货处理。乙方拒绝更换货物的，甲方可单方面解除合同。

十三、不可抗力事件处理

13.1 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

13.2 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

13.3 不可抗力事件延续 30 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

十四、安全责任

在安装过程中的一切安全事故，由乙方自行负责，与甲方无任何关系。

十五、诉讼

15.1 双方在执行合同中所发生的一切争议，应通过协商解决。如协商不成，可向有管辖权的法院提起诉讼。

十六、合同生效及其它

16.1 合同经双方法定代表人或授权委托代理人签字并加盖单位公章后生效。

16.2 合同执行中涉及招标资金和招标内容修改或补充的，须经当地财政部门审批，并签订书面补充协议报监督管理部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

16.3 下述合同附件为本合同不可分割的部分并与本合同具有同等效力：

- (1) 供货清单和分项价格表
- (2) 技术规格
- (3) 乙方报价函（及开标一览表）的内容及其澄清内容
- (4) 其他与本合同相关的资料
- (5) 本合同适用的特殊条款

16.4 本合同未尽事宜，遵照《合同法》有关条文执行。

16.5 本合同正本一式两份，具有同等法律效力，甲乙双方各执一份；副本

三份, 由采购人自合同签订之日起七个工作日内报监督管理部门备案。

甲方:

乙方:

地址:

地址:

法定代表人:

法定代表人:

授权委托代理人:

授权委托代理人:

电话:

电话:

传真:

传真:

邮政编码:

邮政编码:

开户银行:

账号:

签订地点:

签订日期: 年 月

日

注意事项: 本合同条款未尽事宜, 由甲乙双方以补充合同约定, 原则上不能超越和违背招标及补充文件、投标文件及投标有关承诺的范围及内容。

贵州文化旅游职业学院2024年度中文纸质
与电子图书采购

第七章 响应文件格式

投标文件格式

| 序号 | 文件夹/文件名称 |
|-------|------------------------------|
| 1 | 响应文件封面 |
| 2 | 报价部分 |
| 2.1 | 投标函 |
| 2.2 | 开标一览表 |
| 2.2.1 | 开标一览表 (自导) |
| 2.3 | 报价明细表 |
| 3 | 资格审查资料 |
| 3.1 | 投标供应商授权委托书 |
| 3.1.1 | 法定代表人身份证明 |
| 3.1.2 | 法定代表人授权委托书 |
| 3.2 | 一般资格 |
| 3.2.1 | 具有独立承担民事责任的能力 |
| 3.2.2 | 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度 |
| 3.2.3 | 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力 |
| 3.2.4 | 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录 |
| 3.2.5 | 参加本次采购活动前三年内, 在经营活动中没有违法违规记录 |
| 3.2.6 | 法律、行政法规规定的其他条件: 供应商须承诺 |
| 3.2.7 | 投标保证金已交纳的依据 |
| 3.3 | 特殊资格材料 |
| 3.4 | 投标所需的其他资格审查资料 |
| 4 | 响应性文件 |
| 4.1 | 技术偏离表 |

| 序号 | 文件夹/文件名称 |
|-------|-------------|
| 4.2 | 商务偏离表 |
| 4.3 | 与采购项目相匹配的证书 |
| 4.4 | 商务部分评分所需资料 |
| 4.4.4 | 服务时效性 |
| 4.4.5 | 正版要求 |
| 4.4.1 | 供货能力 |
| 4.4.2 | 加工能力 |
| 4.4.3 | 业绩 |
| 4.4.6 | 企业实力 |
| 4.4.7 | 编目入馆藏 |
| 4.4.8 | 增值服务 |
| 4.5 | 其他所需资料 |
| 4.6 | 技术部分评分所需资料 |
| 4.6.1 | 供货服务方案 |
| 4.6.2 | 售后服务方案 |
| 4.6.3 | 其他所需的资料 |
| 4.7 | 优惠性政策情况 |
| 4.7.3 | 中小企业声明函 |
| 4.7.1 | 残疾人福利性单位声明函 |
| 4.7.2 | 监狱企业声明函 |

响应文件封面

【替换为项目名称】

响应文件

项目序列号: _____

项目名称: _____

标包名称: _____

标包编号: _____

供应商: _____

详细地址: _____

联系人: _____

电 话: _____

日 期: ___年__月__日

投标函

- 1、我公司就【替换为项目名称】的【替换为标包名称】的【投标报价名称】(元)为(大写)：____元人民币, 小写: ____元。【投标报价名称1】(%)以折扣率形式进行报价为____%, 【投标报价名称2】(%)以下浮率形式进行报价为____%。
- 2、交付期(日历天)：_____
- 3、备注：_____
- 4、开标一览表内其他内容：_____

供应商名称(盖章)：_____

法定代表人或授权代表：_____

地 址：_____

电 话：_____

传 真：_____

邮 编：_____

日 期：____年____月____日

开标一览表

项目名称:

| 序号 | 产品名称 | 出版社 | | | 其他 |
|--------|------|-----|-------|------|----|
| | | | 规格、型号 | 其他费用 | |
| 2 | | | | | |
| 3 | | | | | |
| | | | | | |
| 交货期 | | | | | |
| 质保期 | | | | | |
| 优惠及其他 | | | | | |
| | | | | | |
| 投标报价合计 | | | 折扣: | | % |
| | | | 小写: | | % |
| 投标申明: | | | | | |

注: 1.投标报价合计应与“投标函”中投标总价一致, 如不一致, 以开标一览表为准。

2.有关投标价优惠折扣、采购文件允许的备选方案均应载明。

3.“开标一览表”为多页的, 每页均需由法定代表人或授权代表签字并盖供应商印章。

供应商名称 (盖章): XXXXXXXX

法定代表人或授权代表 (签字或盖章):

投标日期:

报价明细表

项目名称：单位：元

| 序号 | 投标产品名称 | 规格型号 | 出版社 | 数量(单位) | 投标折扣 | 投标报价组成 (如有) | | | | | | | 交货日期 | 交货地点 | 其他 | |
|-----------|--------|------|-----|--------|------|-------------|-------|-------|---------|----------|-------|------|------|------|----|--|
| | | | | | | 产品单价 | 特殊工具费 | 备品备件费 | 保管安装调试费 | 技术服务及培训费 | 运输保险费 | 其他费用 | | | | |
| 1 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ... | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 全部投标产品折扣: | | | % | | 折扣: | | | % | | | | | | | | |

上表可自行删减

供应商名称 (盖章): XXXXXXXX

法定代表人或授权代表 (签字或盖章):

投标日期:

法定代表人身份证明

致 (采购代理机构或采购人):

(投标单位全称) 法定代表人 姓名 (身份证号码) , 参加贵方组织的项目名称 (项目编号:) 的采购投标活动, 代表本公司处理采购投标活动中的一切事宜。

| | |
|-------------------------------------|-------------------------------------|
| 法定代表人身份证复印件 正面 (身份证复印件需清晰可辨认) | 法定代表人身份证复印件 背面 (身份证复印件需清晰可辨认) |
|-------------------------------------|-------------------------------------|

注: 身份证复印件如为粘贴的, 须在身份证复印件与本页接缝处加盖公章;

法定代表人 (签字或盖章):

供应商 (公章):

年 月 日

法人授权委托书

致 (采购代理机构或采购人):

(投标单位全称) 法定代表人姓名 授权被授权人姓名 (身份证号码:) 为本公司合法代理人, 参加贵方组织的项目名称 (项目编号:) 的采购投标活动, 代表本公司处理采购投标活动中的一切事宜。

本授权委托书签章即生效, 被委托人无转委托权。

| | |
|-------------------------------------|------------------------------------|
| 法定代表人身份证复印件 正面 (身份证复印件需清晰可辨认) | 被授权人身份证复印件 正面 (身份证复印件需清晰可辨认) |
| 法定代表人身份证复印件 背面 (身份证复印件需清晰可辨认) | 被授权人身份证复印件 背面 (身份证复印件需清晰可辨认) |

注: 身份证复印件如为粘贴的, 须在身份证复印件与本页接缝处加盖公章;

法定代表人 (签字或盖章):

被授权代表签字:

供应商 (公章):

年月日

| 采购需求部分响应表 | | | |
|-----------|------------|--------------|------|
| 序号 | 采购文件采购需求要求 | 投标文件技术参数响应内容 | 备注说明 |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

内容自行增减

自行增减

| 商务部分响应表 | | | |
|---------|-------------------------|----------|------|
| 序号 | 采购文件商务要求 | 投标响应具体内容 | 备注说明 |
| 1 | 供货期: <u>(采购文件要求)</u> | | |
| 2 | 交货地点: <u>(采购文件要求)</u> | | |
| 3 | 质保期: <u>(采购文件要求)</u> | | |
| 4 | 履约保证金: <u>(采购文件要求)</u> | | |
| 5 | 付款方式: <u>(采购文件要求)</u> | | |
| 6 | 违约与赔偿 <u>(采购文件要求)</u> | | |
| 7 | 售后服务要求: <u>(采购文件要求)</u> | | |
| 8 | 专利及版权: <u>(采购文件要求)</u> | | |
| 9 | 违约情况: <u>(采购文件要求)</u> | | |
| 10 | 其他要求: | | |

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.（标的名称），属于（招标文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）。

2.（标的名称），属于（招标文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）。

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本公司对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（盖章）：

日期 年 月 日

注：

①声明函将可能对外公开，请认真、慎重填写。

②从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的企业可不填报。

③不满足以上条件的投标人，可不提供《中小企业声明函》，声明函所载内容必需真

实, 如有虚假, 将依法承担相应责任, 包括取消中标资格等

残疾人福利性单位声明函

本公司郑重声明, 根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政 府采购政策的通知》(财库〔2017〕141 号) 的规定, 本公司为符合条件的残疾人福利性 单位, 参加贵方组织的 (项目名称) 招标采购, 提供由本公司制造的货物, 或者 提供其他残疾人福利性单位制造的货物 (不包括使用非残疾人福利性单位注册商品的货
物)。

本公司对上述声明的真实性负责, 如有虚假, 将依法承担相应责任。

投标人名称 (盖章):

日 期 年 月 日

注:

- ① 声明函将可能对外公开, 请认真、慎重填写。

②不满足以上条件的投标人，可不提供《残疾人福利性单位声明函》，声明函所载内容必需真实，如有虚假，将依法承担相应责任，包括取消中标资格等。

监狱性单位声明函

本公司郑重声明, 根据《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的 通知》(财库〔2014〕68 号)的规定, 本公司为符合条件的监狱性单位, 参加贵方组织的

(项目名称) 招标采购, 提供由本公司制造的货物。

本公司对上述声明的真实性负责, 如有虚假, 将依法承担相应责任。

投标人名称 (盖章):

日期 年 月 日

注:

- ① 声明函将可能对外公开, 请认真、慎重填写。
- ②不满足以上条件的投标人, 可不提供《监狱性单位声明函》, 声明函所载内容必需真实, 如有虚假, 将依法承担相应责任, 包括取消中标资格等。

供应商其他补充资料

贵州文化旅游职业学院2024年度中文纸质
与电子图书采购